

**FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA**  
**UNIR – *CAMPUS* CACOAL**  
**DEPARTAMENTO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**

**SUÉLEN RAASCH**

**PLANEJAMENTO URBANO:** estudo da estruturação dos bairros para  
fomento do comércio no município de Cacoal-RO

**Artigo de Conclusão de Curso**

**ACC**

Cacoal / RO

2011

SUÉLEN RAASCH

**PLANEJAMENTO URBANO:** estudo da estruturação dos bairros para  
fomento do comércio no município de Cacoal-RO

Artigo de Conclusão de Curso apresentado à  
Fundação Universidade Federal de Rondônia,  
*Campus* de Cacoal, como requisito parcial para  
obtenção do Título de Bacharel em  
Administração.

Orientadora: Profª Simone Marçal Quintino

Cacoal / RO

2011

**ATA DE DEFESA DO ARTIGO DE CONCLUSÃO DE CURSO - CURSO DE  
ADMINISTRAÇÃO – 06 DE DEZEMBRO DE 2011.**

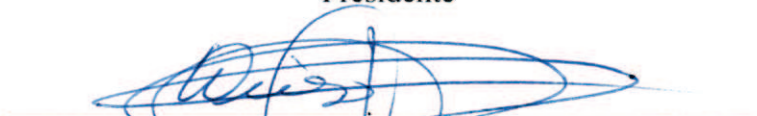
Aos 06 (seis) dia do mês de Dezembro de dois mil e onze, reuniu-se na Sala 01 – Bloco B do Curso de Administração da Fundação Universidade Federal de Rondônia - UNIR, a banca constituída pelos Professores: Prof<sup>ª</sup>. Ms. Simone Marçal Quintino (presidente), Prof. Ms. Diogo Gonzaga Torres Neto (membro), e Prof. Ms. Otacilio Moreira de Carvalho (membro), para examinar o (a) candidato (a) SUELEN RAASCH na prova de defesa de seu Artigo de conclusão de curso intitulado: PLANEJAMENTO URBANO: ESTUDO DA ESTRUTURAÇÃO DOS BAIRROS PARA FOMENTO DO COMERCIO NO MUNICIPIO DE CACOAL - RO. O presidente da Comissão iniciou os trabalhos às 15:31 h, solicitando ao candidato que apresentasse resumidamente os principais aspectos de seu trabalho. Concluída a exposição, os examinadores argüíram alternadamente o candidato sobre os diversos aspectos do Trabalho. Após a argüição, a Comissão reuniu-se para avaliar o desempenho do (a) candidato (a), obtendo a nota final 100 (cem). A ata segue assinada pelos membros da banca.

Cacoal / RO, 06 de Dezembro de 2011.

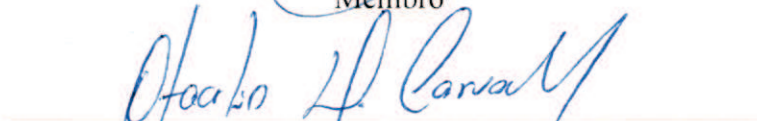
Banca Examinadora:



Prof<sup>ª</sup>. Ms. Simone Marçal Quintino  
Presidente



Prof. Ms. Diogo Gonzaga Torres Neto  
Membro



Prof. Ms. Otacilio Moreira de Carvalho  
Membro

Dedico este trabalho ao Deus supremo, que me deu o dom maravilhoso da vida, aos meus pais Ernesto Raasch e Alvina Buss Raasch que são meus incentivadores, ao meu amado Renato Braun pelo amor e compreensão nos momentos de angústia.

Agradeço ao autor da vida e criador do universo por ter me proporcionado a força e aprendizagem para a elaboração deste trabalho. A professora Ms. Simone Marçal Quintino minha admirada orientadora pela dedicação e preocupação em cada passo da minha jornada acadêmica. Aos meus avós que são exemplos de vida, aos irmãos Rondinério e Roni Carlos pelo amor, aos meus sobrinhos Ana Vitória, Kaik, Amanda e Mariana que amo muito, minhas cunhadas, aos meus grandes amigos: Michael, Dhenilton, Dheovan, Maryand, Gracielle, Elaine, Joelma e Marilei pela alegria de longas conversas e pelo ombro amigo nos momentos de angústia. E a todos os meus companheiros de sala que muito colaboraram na minha formação acadêmica, e todos que mesmo indiretamente contribuíram para que este trabalho fosse concretizado. Muito obrigada.

## **PLANEJAMENTO URBANO: estudo da estruturação dos bairros para fomento do comércio no município de Cacoal-RO<sup>1</sup>**

Suélen Raasch<sup>2</sup>

**RESUMO:** Os bairros são partes particulares da sociedade de uma cidade e tem sua importância para o todo do município. Este estudo objetiva analisar as dificuldades enfrentadas pelos empresários para estruturação e firmação de novos comércios em bairros mais distantes do centro da cidade de Cacoal. Trata-se de um estudo desenvolvido nos bairros localizados no extremo Norte, Sul, Leste e Oeste da cidade de Cacoal, sendo este um estudo de caráter exploratório e descritivo com abordagem qualitativa, utilizando-se do método de raciocínio dedutivo. As técnicas de coletas de dados utilizados foram: pesquisa bibliográfica e questionários com perguntas abertas e fechadas. Os participantes da pesquisa foram os empresários dos bairros Residencial Parque Brizon, Liberdade, Teixeira e Vista Alegre, totalizando 135 entrevistados. Os resultados demonstram as dificuldades enfrentadas pelos empresários destes bairros para a permanência tais como, a falta de infraestrutura adequada para comercialização, a falta de segurança e de incentivos governamentais por terem deixado de abrir os comércios no centro comercial da cidade e optaram pela iniciativa de fomentar a economia nos bairros mais distantes do centro da cidade, onde muitos munícipes possuem dificuldades para se deslocarem até o centro da cidade devido à falta de transporte público. Sugere-se que sejam estudados os benefícios que incentivos fiscais trariam para os empreendedores que estabelecem comércios em bairros da cidade de Cacoal.

**PALAVRAS-CHAVE:** Planejamento Urbano. Plano Diretor. Infraestrutura. Estruturação dos Bairros.

## **INTRODUÇÃO**

O planejamento é fundamental para a formação ou transformação de qualquer ambiente governamental, e a constituição de normas e leis que delimitam a formação de uma cidade são de suma importância para o seu desenvolvimento econômico e principalmente social, direcionando assim, o futuro promissor ou caótico das cidades. É dever do município desenvolver um diálogo com a sociedade para elaborar a criação de um plano diretor para delimitar e orientar a formação das cidades e, é obrigatório para cidades que possuam mais de vinte mil habitantes.

Segundo Amazônia (2010) a cidade de Cacoal encontra-se com grandes dificuldades em seu centro comercial, em virtude da falta de estacionamento disponível para os veículos, devido ao aumento da frota de veículos e a má organização do trânsito. Para diminuir a movimentação da população no centro da cidade, muitos empresários perceberam a

---

<sup>1</sup>Artigo apresentado ao departamento de Administração da Fundação Universidade Federal de Rondônia *Campus* de Cacoal, sob a orientação da Profª. Ms. Simone Marçal Quintino.

<sup>2</sup>Acadêmica graduando em Administração pela Fundação Universidade Federal de Rondônia – *Campus* Cacoal.

oportunidade de alavancar seus negócios com a expansão de suas empresas estabelecendo filiais em bairros estratégicos da cidade.

Em virtude da distância que alguns moradores encontram de se deslocarem ao centro por não possuírem veículos e a cidade não oferecer um meio de transporte coletivo eficiente, deixam de satisfazerem suas necessidades de aquisição de mantimentos, vestuário, medicamentos, dentre outros produtos. O estabelecimento de pontos comerciais em seus bairros de domicílio vem sendo uma saída para a situação enfrentada. No entanto, a aceitação dos comércios nos bairros ainda tem muito a progredir para alcançar o objetivo organizacional satisfatório, pelo preconceito ainda forte dos consumidores quanto ao receio dos preços praticados serem superiores aos estabelecidos no centro comercial da cidade, trazendo assim uma desvantagem aos bairros, pois, muitos moradores em virtude deste receio, se deslocam ao centro da cidade para comprarem produtos que estão à disposição próximo aos seus domicílios.

Diante do problema exposto, esta pesquisa buscou responder: quais são as dificuldades encontradas pelos empresários para a estruturação de novos centros comerciais em bairros estratégicos de Cacoal?

Para responder ao questionamento levantado neste trabalho foi traçado como objetivo geral identificar as dificuldades enfrentadas pelos empresários para estruturação e firmação de novos comércios em bairros mais distantes de centro da cidade de Cacoal, formando assim, novos centros comerciais, e como objetivos específicos: levantar junto a Prefeitura Municipal de Cacoal a concentração de empresas nos bairros, identificar as dificuldades enfrentadas pelas empresas para penetração de seus estabelecimentos em bairros, identificar como os empresários conscientizam os consumidores quanto aos benefícios dos comércios nos bairros e estudar se o plano diretor do município de Cacoal contempla o plano de interiorizar os comércios.

Os bairros escolhidos estão entre os mais antigos da cidade e com uma população relevante, estando estes localizados no extremo Norte, Sul, Leste e Oeste da cidade de Cacoal sendo estes respectivamente: Residencial Parque Brizon, Liberdade, Teixeirão e Vista Alegre localizado no município de Cacoal – RO.

## 1 REFERENCIAL TEÓRICO

A fundamentação teórica desta pesquisa se destina a abordar e conhecer conceitos de alguns autores que discutem acerca do assunto como: o conceito de planejamento urbano, o plano diretor, a estruturação dos bairros e a conscientização dos clientes para compra em comércios de bairros.

### 1.1 PLANEJAMENTO URBANO

O ato de planejar no âmbito governamental é definido por Ferreira (2004, p. 1575) como a “elaboração de planos ou programas governamentais, especialmente na área econômica e social”. Na concepção de uma cidade não é diferente a elaboração do planejamento e sua importância para o desenvolvimento econômico e social da população que à ocupa.

Segundo Namur (1992, p. 4) o planejamento refere-se às intervenções do aparelho estatal no espaço urbano (políticas estatais urbanas), que tendem a regular as contradições surgidas tanto no processo de reprodução de força de trabalho como, de reprodução dos meios de produção, o planejamento urbano caracteriza-se, antes de tudo, um instrumento de intervenção que depende fundamentalmente da relação entre o Estado e as classes sociais.

Segundo a Carta dos Andes (*apud* MONTEIRO, 2007) o planejamento é o processo de ordenação e previsão para conseguir mediante a fixação de objetivos e por meio de uma ação racional, a melhor utilização dos recursos de uma sociedade em uma época determinada, portanto, o planejamento determina a melhor utilização do recurso físico de uma cidade.

Para a criação de uma cidade se faz necessário planejar, e o planejamento é feito com o intuito de promover o bem estar dos habitantes que nela optaram para residir e estruturar a vida de suas famílias. Para Tomas e Ferreira (2003) o planejamento é um método de trabalho, um processo de pensamento, portanto é dinâmico. Dentro desse processo procuram-se soluções para cada caso, levando-se em conta: a exiguidade econômica e técnica, a adequação a seu próprio fim, eficiência, coerência e aceitação política. O planejamento deve passar por análises constantemente e se necessário sofrer modificações para alcançar o objetivo planejado.



Planejamento segundo Carta dos Andes (*apud* TOMAS; FERREIRA, 2003, p. 289) "é um método de aplicação contínuo e permanente, destinado a resolver, racionalmente, os problemas que afetam uma sociedade, situada em determinado espaço, em determinada época, através de uma previsão ordenada capaz de antecipar suas ulteriores conseqüências". Resolver os problemas resultantes da ocupação de uma cidade é um problema contínuo para o governo que anseia o crescimento do município.

Faz-se necessário para a estruturação, crescimento social e econômico a escolha do local adequado e a construção de um planejamento urbano, visando o futuro crescimento da cidade e a expansão de seu espaço físico, tendo em vista que a escolha do local impróprio e a falta de planejamento podem gerar prejuízos sociais, naturais e econômicos. Para Ratter (*apud* GARCIA, 2010, p. 30) o planejamento urbano é "organizar racionalmente a ocupação do espaço, como condição para a melhoria das relações sociais e do próprio estilo de vida das populações". É fundamental priorizar a qualidade de vida da população e não o eixo econômico do município.

Segundo Acselrad (2001) o planejamento pode se transformar em um instrumento de democratização no processo de administração e expansão das cidades, ao invés de um processo decisório tecnocrático e autoritário. Para alcançar essa meta seria necessário reduzir a distância que separa a esfera técnica do planejamento da esfera política da administração. O planejamento deve envolver todas as forças possíveis na esfera administrativa do governo para ser mais bem elaborado e alcançar um êxito superior.

A Constituição da República Federativa do Brasil no capítulo IV que se refere às competências dos Municípios afirma: "VIII – promover, no que couber, adequado ordenamento territorial, mediante planejamento e controle do uso, do parcelamento e da ocupação do solo urbano;" (BRASIL, 1988, p. 38). É dever do município legislar sobre a estruturação da cidade, criação de bairros, ruas, edificações e afins.

Segundo Barcellos e Barcellos (2004, p. 141) "o planejamento urbano, que foi institucionalizado nas cidades ocidentais faz 100 anos, permanece uma atividade de cima para baixo." Sendo o município responsável sobre o solo urbano é criada a Secretaria Municipal de Planejamento (SEMPPLAN), para desenvolver ações que visem o planejamento urbano.

Segundo Ledrut (*apud* MONTEIRO, 2007, p. 44) "o planejamento urbano não é a mesma coisa que o urbanismo", e acrescentando que enquanto o último se constitui em "ciência normativa de formas urbanas ideais", o planejamento se constituiria em um meio de controle da ordem urbana. Neste sentido explicita, em seguida que, "pode-se chamar de planificação urbana os mecanismos e os processos sociais pelos quais os diferentes comportamentos e movimentos que contribuem para modificar a cidade e para determinar seu desenvolvimento, são controladas de forma consciente". O planejamento urbano é mais amplo, englobando a compreensão do sistema econômico, social, político sobre um determinado espaço e deve ser feito de forma consciente para ter êxito.

O planejamento não só norteia, mas é um instrumento para tornar o crescimento urbano ordenado e adequado para a vivência, englobando as necessidades sociais e políticas, sendo de dever de todos colaborar para os parâmetros do planejamento.

## 1.2 PLANO DIRETOR

Em 10 de junho de 2001 foi elaborada no governo de Fernando Henrique Cardoso a Lei nº 10.257, que regulamenta o artigo 182 Constituição da República Federativa do Brasil que estabelece diretrizes gerais da política urbana onde, as cidades com mais de vinte mil habitantes são obrigadas a elaborar um plano diretor para nortear o desenvolvimento do município, a obrigatoriedade plano diretor está na Constituição da República Federativa do Brasil no capítulo II, tendo como temática a Política Urbana, no artigo 182 está estabelecido ao poder público a execução do planejamento da cidade. "A política de desenvolvimento urbano, executada pelo poder público municipal, conforme diretrizes gerais fixadas em lei, têm por objetivo ordenar o pleno desenvolvimento das funções sociais da cidade e garantir o bem-estar de seus habitantes" (BRASIL, 1988, p. 124).

Segundo Silva Júnior e Passos (2006, p. 05) o processo de transformação do país tem início com o fortalecimento dos municípios, assim o plano diretor ganha importância, concebido como instrumento que norteará a política de desenvolvimento na esfera municipal. As diretrizes impostas pelo plano diretor norteiam o crescimento de uma cidade rumo à qualidade.

Para Gonçalves (*apud* BORGES, 2003) a elaboração do plano diretor deve ficar sob a responsabilidade da Prefeitura, já que se trata de um documento que irá orientar a ação do Executivo Municipal. Terá, porém de ser submetido à Câmara Municipal para aprovação. Vale ressaltar que a Constituição requer que a população, por meio de suas associações representativas, participe do planejamento municipal (Art. 29, X) e, por conseguinte, dos trabalhos de preparação e implementação do plano diretor. A opinião da população é de vital importância para a criação do plano diretor, tanto que é do interesse da mesma o crescimento do município em que mora para uma melhor qualidade de vida.

Segundo Chiletto (2007) deve se considerar a participação do cidadão como o exercício do direito a cidadania manifestando-se tanto no planejamento e discussão, quanto na decisão de questões que direta e indiretamente afetam seu cotidiano. Tendo em vista o interesse da população na melhora das condições de vida em uma determinada cidade. Garcia (2010, p. 24) define que, os planos diretores municipais irão dizer qual é a cidade que a população deseja, sendo então, o ponto de partida para o planejamento e as ações sobre a cidade.

Ressaltando a importância do norteamiento do plano diretor estabelecido pela Lei Municipal, uma afirmação da sociedade, dos poderes Executivo e Legislativo para a potencialização do crescimento ordenado das cidades, destaca-se o conceito disposto pela Prefeitura de Itajaí (2010, p.1):

O Plano Diretor é uma lei municipal que estabelece diretrizes para a ocupação da cidade. Ele deve identificar e analisar as características físicas, as atividades predominantes e as vocações da cidade, os problemas e as potencialidades. É um conjunto de regras básicas que determinam o que pode e o que não pode ser feito em cada parte de cidade. É processo de discussão pública que analisa e avalia a cidade que temos para depois podermos formular a cidade que queremos. Desta forma, a prefeitura em conjunto com a sociedade, busca direcionar a forma de crescimento, conforme uma visão de cidade coletivamente construída e tendo como princípios uma melhor qualidade de vida e a preservação dos recursos naturais. O Plano Diretor deve, portanto, ser discutido e aprovado pela Câmara de Vereadores e sancionado pelo prefeito. O resultado, formalizado como Lei Municipal, é a expressão do pacto firmado entre a sociedade e os poderes Executivo e Legislativo.

Para Amorim Filho e Serra (2010, p. 12), a política urbana não poderia ser resultado de ações locais desconectadas. Embora, considerada importante, a regulamentação do uso da terra promovida pelos planos diretores orientados pela SERFHAU – Serviço Federal de Habitação e Urbanismo, não poderia, na visão de Tolosa (*apud* AMORIM FILHO E SERRA,

2010) consumir recursos governamentais que deveriam destinar-se à política de distribuição espacial das cidades para formação de um sistema urbano nacional mais equilibrado.

O plano diretor da cidade de Cacoal foi aprovado em 29 de agosto de 2006, constituindo assim a LEI 2.016/PMC/2006 na gestão da prefeita Sueli Aragão. No artigo 1º da Lei 2.016 (2006, p. 01) destaca-se as prioridades como sendo, “a promoção do desenvolvimento do Município de Cacoal tem como princípio o enaltecimento das funções sociais da cidade e da propriedade urbana, nos termos da Constituição Federal, da Lei Federal nº 10.247 de 10 de Julho de 2001 e da Lei Orgânica do Município. No inciso VIII se determina que a adoção de padrões de produção e consumo de bens e serviços e de expansão urbana compatíveis com os limites da sustentabilidade ambiental, social e econômica do Município e do território sob sua área de influência, ou seja, todas as pretensões de abertura de comércios no município devem ser previamente estudadas pelo poder público municipal.

O planejamento econômico segundo a Lei 2.016 (2006, p. 14), é tratado no artigo 37 onde o Plano Diretor do Município tem como objetivo o estabelecimento de políticas que busquem a dinamização da economia da cidade, a melhoria da qualidade de vida e a qualificação da cidadania, através de elaboração de ações diretas com a comunidade e com os setores produtivos, assim como, a articulação com outras esferas de poder. Cabe ao poder público fomentar a criação e diversificação das empresas do município propiciando emprego e renda aos munícipes e o fortalecimento do município. O inciso IV, dispõe que o Poder Executivo pode fomentar a organização e a autopromoção de iniciativas empreendedoras, elaborando projetos como parte do plano de progresso econômico, hierarquizando os projetos, visando a permanente estruturação urbanística de áreas comerciais tradicionais, polos de comércio, e serviços e formação de novas áreas comerciais. O fomento de comércios em bairros deve ser estudado tendo em vista a estrutura dos mesmos, mas é plausível a formação de novas áreas comerciais descentralizando e dinamizando as localidades comerciais do município.

O planejamento urbano é tratado segundo a Lei 2.016 (2006, p. 15) no artigo 40, como forma de efetivá-lo com a promoção por parte do Município, de oportunidades empresariais para o desenvolvimento urbano. Uma forma do município de Cacoal crescer é desobstruir e incentivar as iniciativas empresariais.

Ao tratar do Zoneamento a Lei 2.016 (2006, p. 17), no artigo 44 estabelece que, para efeito de ordenamento e uso do solo que as Zonas de Comércio (ZC), são regiões da cidade que apresentam maior densidade de ocupação, maior tráfego de veículos, infraestrutura mais desenvolvida e, que se apresenta hierarquicamente, mais importante para o município em termos de geração de renda, principalmente comércio e serviços. No entanto, no inciso III deste artigo, são definidas as Zonas de Comércio e Serviço dos Bairros (ZCSB) como sendo região onde predomina o comércio que atende a população local, tais como mercados, mercearias, padarias, pequenas lojas e afins. Os bairros mais antigos da cidade de Cacoal por sua população elevada são importantes para o desenvolvimento do município e são fomentadores de renda.

Ao tratar dos Elementos Estruturadores do Zoneamento Urbano a Lei 2.016 (2006, p. 18), no artigo 45 define os Eixos de Centralidade os espaços definidos por vias estruturadores principais, que tem por objetivo no inciso IV, estruturar uma rede de pólos comerciais multifuncionais, formando centros de bairro que visem a atender à população em suas necessidades de bens, serviços e empregos.

Ao tratar das Zonas de Uso do município a Lei 2.016 (2006, p. 19), o artigo 46 define que as características se encaixariam como Áreas Miscigenadas cuja ocupação é estimulada igualmente tanto para atividades residenciais como de comércio, serviços e indústrias.

Segundo a Lei 2.016 (2006, p. 34), no artigo 83 deve ser efetuado o estudo de impacto de vizinhança para averiguar se os empreendimentos e atividades privados ou públicos em área urbana dependerão de elaboração de Estudo Prévia de Impacto de Vizinhança (EIV) para obter as licenças ou autorizações de construção, ampliação ou funcionamento, e a liberação fica a cargo do Poder Público municipal. Para este estudo devem-se levar em conta os benefícios para a qualidade de vida da população residente na área e suas proximidades, observando adensamento populacional, valorização imobiliária, geração de tráfego e demanda por transporte público, paisagem urbana e patrimônio natural e cultural, entre outros.

Sendo a participação do cidadão de real importância para a elaboração e fiscalização do plano diretor, pois as decisões tratadas no mesmo afetam direta e indiretamente o seu cotidiano, tais como o dever do município de promover oportunidades empresariais para o desenvolvimento urbano, com as regiões de Zona de Comércio e Serviço dos Bairros (ZCSB)

o comércio pode expandir o atendimento não apenas à população do bairro mais a circunvizinhança gerando assim uma descentralização do comércio.

### 1.3 ESTRUTURAÇÃO DOS BAIRROS NOS MUNICÍPIOS

Segundo Carlos (*apud* RIOS, 2005) o bairro representa uma forma particular que, durante muito tempo foi esquecida em pesquisas geográficas urbanas no Brasil. A formação espacial do bairro, entretanto, tem um papel fundamental na escala micro da vivência urbana. O bairro é importante para a concepção da cidade, levando em consideração os interesses dos munícipes na sua formulação e alteração.

Para Giddens (1989, p. 303) uma estrutura se define como um conjunto de “regras e recursos, recursivamente implicadas na reprodução de sistemas sociais”. Os elementos presentes na estrutura de um bairro são as relações de vizinhança e de família, as relações de transporte, as relações de trabalho entre empresários e os trabalhadores e as relações comerciais e financeiras das empresas e entre empresas e clientes. Nos bairros são encontrados vários tipos de relações como familiares, religiosa, comerciais e sociais.

Segundo Barcellos e Barcellos (2004, p. 141) na gestão urbana, as decisões afetam diretamente o número de ruas e bairros que são construídos, o número de áreas industriais e loteamentos residenciais que são implantados, bem como, a quantidade de edificações que são exigidas. A colocação de Barcellos é orientada no Estatuto das Cidades, estabelecido pela Lei nº 10.257 (2001, p. 1) em seu artigo 1 inciso V que a política urbana tem por objetivo ordenar a oferta de equipamentos urbanos e comunitários, transporte e serviços públicos adequados aos interesses e necessidades da população e às características locais. É dever do município ordenar a criação ou extinção de qualquer via pública, imóvel ou área urbana. Este dever do município é novamente ressaltado no artigo 40 da Lei nº 10.257 (2001, p. 13) onde estabelece que o plano diretor, aprovado por lei municipal, é o instrumento básico da política de desenvolvimento e expansão urbana.

## 2 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Com o intuito de analisar as dificuldades dos empresários para a consolidação de suas empresas em bairros no município de Cacoal-RO, foi realizada a presente pesquisa científica descritiva de caráter exploratório, utilizado como técnica de coleta de dados a pesquisa bibliográfica, em livros, artigos, teses, dissertações e outros materiais alusivos ao tema proposto.

O método utilizado foi o dedutivo, com abordagem qualitativa, onde além de pesquisa bibliográfica foi utilizado questionário (APÊNDICE A) contendo 30 perguntas que descreviam o perfil dos empresários e buscou a avaliar as dificuldades enfrentadas pelos empresários para construírem suas empresas nos bairros e identificar as principais estratégias usadas para atrair os moradores dos bairros para os seus estabelecimentos.

Para realização da pesquisa, foram levantadas junto aos mapas disponibilizados pela Prefeitura Municipal de Cacoal (2011) as ruas pertencentes aos bairros que estão presentes nas extremidades Norte, Sul, Leste e Oeste da cidade de Cacoal-RO, sendo estes os bairros Residencial Parque Brizon, Liberdade, Teixeirão e Vista Alegre, onde foi elaborada uma lista de ruas e avenidas presentes no bairro e assim foram distribuídos os questionários junto aos empresários que possuem comércios localizados nestes bairros. Segundo levantamento junto a Prefeitura Municipal de Cacoal (2011) existem inscritas em seu cadastro fiscal, nos respectivos bairros, Residencial Parque Brizon 34 empresas, no Liberdade 102, no Teixeirão 133 e no Vista Alegre 145, no entanto, ao mapear os bairros foi encontrado um quantitativo relativamente menor, devido alegação de que muitas empresas deixam de funcionar, porém não procedem a baixa no cadastro da Prefeitura e por não ter uma fiscalização assídua o cadastro se torna desatualizado apenas englobando a cada ano as empresas que adentram ao efetivo funcionamento.

A situação das empresas encontradas no bairro Residencial Parque Brizon onde foram mapeados 16 pontos comerciais, dos quais 6 se encontravam desativados ou para alugar, e dentre os 10 pontos em funcionamento todos se dispuseram a responder os questionamentos. No bairro Liberdade há 53 pontos de comércio, no entanto, apenas 29 colaboraram com a pesquisa tendo em vista que 13 imóveis estavam desativados ou para alugar e 11 empresários não quiseram responder alegando falta de tempo entre outros motivos.



O bairro Teixeira conta com 58 pontos comerciais, dos quais 43 se prontificaram em responder o questionário, 11 imóveis se encontravam fechados, 4 empresários alegaram falta de tempo ou medo de responder, pois consideram que poderiam ser prejudicados junto a Fiscalização da Prefeitura. Já no bairro Vista Alegre foi encontrado o maior número de empresas 85 no total, sendo que obteve-se êxito na participação da pesquisa com 53 empresas, 28 imóveis estavam fechados ou para alugar e 4 não quiseram responder.

Os questionários foram enumerados de E01 a E135, sendo que no bairro Brizon foram enumerados de E1 a E10, no Liberdade de E11 a E39, no Teixeira de E40 a E82 e no bairro Vista Alegre de E83 a E135.

### **3 RESULTADOS E ANÁLISE DOS DADOS**

Cacoal possui 59.613 (cinquenta e nove mil seiscentos e treze) habitantes abrangendo somente a zona urbana da cidade, conforme censo realizado Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE (2011), portanto, é regida pelo Plano Diretor instituído pela Lei nº 10.257 de 2001 tornando-o obrigatório para cidades de mais de 20.000 mil habitantes, em Cacoal o Plano Diretor é relatado pela Lei 2.016/PMC/2006.

#### **3.1 BAIRRO RESIDENCIAL PARQUE BRIZON**

No Bairro Residencial Parque Brizon, conhecido popularmente por Bairro Brizon, o bairro está localizado no extremo Norte da cidade nas proximidades de duas faculdades, FACIMED (Faculdade de Ciências Biomédicas de Cacoal) e UNIR (Fundação Universidade Federal de Rondônia), e da Rodoviária Inter Estadual, e possui segundo IBGE (2011), uma população de 2.354 (dois mil trezentos e cinquenta e quatro) habitantes, sendo o 11º bairro mais populoso de Cacoal.

Foram mapeados 16 pontos comerciais, dos quais apenas 10 se encontravam em funcionamento e todos se propuseram a responder a pesquisa dos quais, 50% dos entrevistados eram do sexo masculino e igualmente a porcentagem feminina, sendo de uma faixa etária mais experiente, com 50% entre 36 a 45 e, 50% com 46 a 50 anos, possuindo escolaridade apenas com ensino fundamental (5º ao 9º ano) com 60%, e 40% com ensino



médio. Dos empresários, 80% residem no bairro do comércio e por estarem próximos as suas residências estendem sua jornada de trabalho de 10 a mais de 12 horas diariamente conforme afirmação de 60% dos entrevistados. Os pesquisados consideram a convivência da empresa no bairro com a população boa 90%, apenas 10% já tiveram alguns atritos e considera razoável.

Foram encontradas empresas no bairro do segmento de Indústria sendo, 10% de metalúrgica, no setor de comércio com 60% englobando mercearias, bares, padarias e distribuidora de água e no setor de prestação de serviço, foram encontrados apenas salões de beleza com 30%. As empresas encontradas no bairro têm idade de constituição ainda jovem, pois 30% tem menos de 2 anos de constituição e 20% ainda não passou dos 5 anos de existência. No entanto, 40% das empresas tem entre 6 e 10 anos de fundação sendo que apenas 10% possuem mais de 10 anos no mercado, e são empresas de pequeno porte ou familiares pois 50% contam com até 2 funcionários e 50% contam com 3 a 10 funcionários em seu quadro funcional, dentre estes 70% residem no bairro que trabalham. Das 10 empresas encontradas no bairro, apenas uma (1) é filial de uma empresa instalada no município que possui sua sede no centro da cidade, e outras filiais em demais bairros formando assim um centro de distribuição dos seus produtos, e apenas 20% das empresas gozam dos benefícios de serem afiliadas a ACIC/CDL (Associação Comercial e Industrial de Cacoal/ Câmara de Dirigentes Lojistas de Cacoal).

Os imóveis no qual os empreendimentos estão alocados são em maioria próprios, sendo apenas 40% alugados e dentre estes o aluguel engloba de 5 a 10% das despesas da empresa. O aluguel de salas comerciais no centro da cidade é considerado muito caro por 70% dos empresários e 20% não tem conhecimento dos valores de aluguel praticados no centro da cidade, no entanto, o aluguel do centro não influenciou na escolha de 70% das empresas pela instalação no bairro.

Em virtude de serem comércios de pequeno porte, 60% dos clientes ainda tem o costume de usufruírem dos produtos ou serviços no bairro pagando à vista, esse fator também poder ser determinado pela afirmação de 40% dos empresários, de que preços praticados e as condições para comercialização são diferenciados do centro da cidade. Apesar do grande índice de vendas à vista, a inadimplência de 5% a 10% atinge 40% dos empreendimentos. As entregas em casa são efetuadas por 50% das empresas e foram encontrados 10% que cobram taxa adicional pelo serviço.

A disponibilidade de incentivos fiscais por parte da Prefeitura do município é de total desconhecimento dos comerciantes, também como a presença de algum artigo no Plano Diretor do município de Cacoal que preveja algum incentivo para as empresas localizadas nos bairros periféricos.

### 3.2 BAIRRO LIBERDADE

O Bairro Liberdade está localizado na extremidade Sul da cidade, onde a BR-364 divide o este bairro do centro comercial de Cacoal. Segundo IBGE (2011) o bairro Liberdade conta com uma população de 3.827 (três mil oitocentos e vinte e sete) habitantes, sendo o 9º bairro mais populoso.

Foram encontrados 53 pontos comerciais dos quais 29 empresários prontificaram a responder a pesquisa, sendo que 62% dos participantes eram do sexo masculino. A população pesquisada apresenta uma faixa etária mais experiente com 69% tem entre 31 a 50 e 17% com mais de 50 anos. O índice de analfabetismo é de 10% neste bairro, e 34% pararam os estudos no ensino fundamental (5º ao 9º ano), no entanto, 17% conseguiram adentrar em uma faculdade e apenas 7% conseguiu estender os estudos à “pós-graduação”. Dos empresários, 72% residem no bairro do comércio e 62% possuem uma jornada de trabalho que está entre 8 à 10 horas diárias, sendo que esse fator é observado tendo em vista a proximidade deste bairro ao centro da cidade, os comércios funcionam em ritmo similar ao centro adotando rotina de funcionamento de 10 horas diárias. Os pesquisados consideram a convivência da empresa no bairro com a população boa 86%, porém 4% afirmam que a convivência é conflituosa.

No bairro estão alocadas empresas com maior número de indústrias da pesquisa com 21% como, por exemplo, indústrias de sorvetes, de portas e móveis planejados e equipamentos para frigoríficos e laticínios. O comércio abrange 24% com empreendimentos de gêneros alimentícios e lojas de confecções, já a prestação de serviços ocupa 55% como exemplo consultórios odontológicos, academia de ginástica, e em maioria mecânicas de carros e motos, e salões de beleza. As empresas são jovens onde 24% ainda não atingiu os 2 anos de constituição e, 41% tem de 2 a 10 anos, porém, a forte formação do comércio no centro faz com que neste bairro se encontre empresas de idade relativamente alta onde 31% tem entre 16 e 20 anos de permanência no bairro que está nas imediações do centro da cidade. As entregas

em domicílio são efetuadas por 45% das empresas e foram encontrados 4% que cobram taxa adicional pelo serviço.

Quanto aos funcionários, 31% das empresas ainda são de pequeno porte tendo até 2 funcionários, sendo que a maioria 58% tem entre 3 a 10 funcionários. Apesar de ser um bairro nas proximidades do centro da cidade 72% dos funcionários residem no mesmo bairro, porém 21% não moram, esse fator de proximidade do centro também é determinante para que a totalidade das empresas constituídas no bairro sejam matrizes, e por serem de moradores antigos na região a maioria 59% dos imóveis é próprio, e dentre os 34% dos imóveis alugados o valor do aluguel representa para 70% delas em 5% a despesas, e o valor dos aluguéis no centro da cidade foi considerado caro por 93% dos pesquisados. Apesar da proximidade ao centro da cidade o valor dos aluguéis influenciou na escolha de 48% pela instalação no bairro. Apesar da maioria das empresas afiliadas a ACIC/CDL estarem localizadas no centro da cidade, neste bairro que esta nas proximidades do centro a junção a essa associação ainda é baixa, pois apenas 21% das empresas são afiliadas.

Apesar da facilidade de comprar no cartão de crédito/débito somente 4% usufrui deste benefício, preferem comprar em dinheiro 45% ou a prazo e 45% na promissória, no entanto, a inadimplência acima de 10% é presenciada por 14% dos comerciantes. Nas verbalizações dos comerciantes é possível verificar que 34% destes, mesmo trabalhando perto do centro da cidade os preços são diferenciados e considerados “Melhores” (E: 12) e “Mais barato” (E:34).

Dos entrevistados apenas 7% afirmam que o Plano Diretor do município de Cacoal prevê algum incentivo para as empresas localizadas nos bairros periféricos. Quanto a disponibilidade de incentivos fiscais por parte da Prefeitura do município é de conhecimento de 10% dos comerciantes e conforme verbalizações é possível verificar alguns dos incentivos conhecidos pelos empresários:

“Brigam pelos encargos e a Prefeitura acaba cedendo” (E: 26)

“Doou uma área no bairro industrial p/ colocar a indústria em melhores condições.” (E:19)

“Oferece obras, para esta empresa” (E: 39)

Uma indústria do bairro conforme afirmação do proprietário conseguiu junto à prefeitura a doação de um terreno no bairro industrial do município para a melhor adequação da empresa, e outra recebe ofertas para prestar seus serviços ao setor público do município.

### 3.3 BAIRRO TEIXEIRÃO

O Bairro Teixeira tem seus comércios às margens da Avenida das Comunicações a qual dá acesso a Rodovia do Café (RO-426) que leva à cidade de Espigão do Oeste. Localizado na extremidade leste, é um dos bairros mais antigos de Cacoal que segundo IBGE (2011) a população é de 4.727 (quatro mil, setecentos e vinte sete), sendo este o 5º bairro mais populoso de Cacoal.

Foram encontrados 58 pontos comerciais dos quais 43 empresários, se propuseram a responder a pesquisa, destes, 63% eram do sexo masculino. Os pesquisados deste bairro estão em uma faixa etária jovem sendo que 39% têm entre 18 a 30 anos, e possuem um nível de escolaridade alto dos quais 51% tem nível médio e 14% ensino superior. Dentre os participantes 56% trabalham nos limites do horário comercial das 08:00 às 18:00 horas, porém 44% dos comerciantes acreditam que é pertinente aumentar o horário de trabalho em virtude de atender aos sitiantes que passam no bairro para se dirigirem as suas propriedades. Os pesquisados consideram a convivência da empresa no bairro com a população boa - 91%, ressalva 9% que consideram razoável por terem alguns atritos com a população.

A maior concentração de empresas do bairro está no setor do comércio representando 70%, tendo como exemplos padarias, bares, mercearias, materiais para construção, supermercados e farmácias, o setor de prestação de serviços com 25% e engloba principalmente salões de beleza, oficinas de motos e borracharias, as indústrias no bairro representam 5% sendo serralheria e confecção de portas e janelas de alumínio. As empresas neste bairro apresentam menos maturação sendo que 43% ainda não atingiram os 2 anos de existência, e 26% está entre 2 a 5 anos, no entanto, vale ressaltar que apenas 7% das empresas no bairro são filiais de grandes empresas localizados nesta cidade.

As empresas do bairro são de pequeno porte, 58% tem até 2 funcionários e 28% de 3 a 5, dos quais a maioria mora no bairro compreendendo 72%, trazendo assim ao comércio mais emprego e renda para a população circunvizinhas. Pelos pontos de comércio no bairro serem

antigos, 42% dos imóveis são próprios, porém vale salientar que a maioria dos imóveis é alugado, representando 58%. O valor com aluguel para 48% dos comerciantes representa 5% nas despesas, e 20% afirmam que as despesas com aluguel são altas entre 30% a 40%, e que o aluguel do centro da cidade é considerado caro por 84%, mas não influenciou pela escolha da locação da empresa no bairro 67%.

As compras a prazo são maioria com 86%, porém o índice de inadimplência é baixo, 49% dos entrevistados afirmaram que são menos de 5% os maus pagadores, 26% dos pesquisados afirmaram que os preços praticados no bairro são diferenciados por serem mais baratos do que os praticados no centro. Dos comércios presentes no bairro 51% efetuam a entrega de mercadoria ou a prestação de serviços em domicílio e não cobram adicional no preço por isto. Das empresas presentes no bairro apenas 16% desfrutam dos benefícios de serem afiliadas a ACIC/CDL.

A disponibilidade de incentivos fiscais por parte da Prefeitura do município é de total desconhecimento dos comerciantes, e apenas 4% afirmam que o Plano Diretor do município de Cacoal prevê algum incentivo para as empresas localizadas nos bairros periféricos.

### 3.4 BAIRRO VISTA ALEGRE

O Bairro Vista Alegre está localizado a margem da BR-364, na extremidade Oeste, o qual está nas proximidades do setor industrial da cidade contando com um grande laticínio e frigorífico, entre outros empreendimentos de grande porte nas imediações. Segundo IBGE (2011) a população é de 5.418 (cinco mil quatrocentos e dezoito) habitantes, sendo este o bairro que ocupa a 2º colocação quanto ao mais populoso de Cacoal, ficando atrás apenas do bairro Jardim Clodoaldo.

Foram mapeados 85 pontos comerciais no bairro, e apenas 53 empresários se propuseram a responder a pesquisa, dos quais 57% eram do sexo masculino, do total 21% tem entre 36 a 40 anos e 38% tem entre 41 a 50 anos. Dentre os entrevistados a escolaridade está equilibrada entre os que cursaram apenas o ensino fundamental 42% e os que cursaram o ensino médio 43%. Quanto à jornada diária de trabalho o resultado obtido foi equilibrado onde 28% trabalham 8 horas, 25% por 10 horas, 26% por 12 horas e 21% trabalha acima de 12 horas diárias.

O ramo que mais se destaca no bairro é o do comércio alcançando 58%, sendo mercearias, mercados, farmácias, lojas de confecções, lojas de materiais para construção, sorveterias e bares. A prestação de serviço também engloba um grande percentual de 34% dos empreendimentos no bairro tais como, clínicas odontológicas, funilaria, e por maioria salões de beleza.

A maioria dos comerciantes, 83% reside no próprio bairro onde possui o comércio, e 47% são proprietários dos imóveis onde as empresas estão instaladas, pois perceberam no bairro uma oportunidade de trabalho e renda. Os comércios apresentam maturidade baixa onde 40% ainda não passou dos 2 anos de existência e 28% tem de 2 a 5 anos de instalação no bairro. O aluguel de salas comerciais no centro da cidade é considerado muito caro para 74% dos pesquisados, no entanto, 78% responderam que não influenciou para a instalação do comércio no bairro.

Quanto ao porte das empresas 48% são de pequeno porte com 2 funcionários e 36% de 3 a 5, dos quais a maioria mora no bairro representando 82%, trazendo assim mais emprego e renda para a população circunvizinhas. Por ser o bairro pesquisado que possui o maior número de empresas e ter o comércio mais forte, também é o bairro que mais usufrui dos benefícios da participação junta a ACIC/CDL com 87% de filiados. E por ter um comércio mais forte as empresas conseguiram fazer com que os consumidores comprassem mais a prazo 64%, onde a inadimplência para 43% dos empresários esta em menos de 5%. Segundo verbalizações de 26% dos pesquisados, mostra-se que os preços dos produtos são mais baratos no bairro do que no centro da cidade, e a indignação quanto a alguns concorrentes:

“Mais barato” (E:106)

“Não sei como alguns comércios no meu ramo, conseguem fazer “mágica” com alguns preços” (E:87)

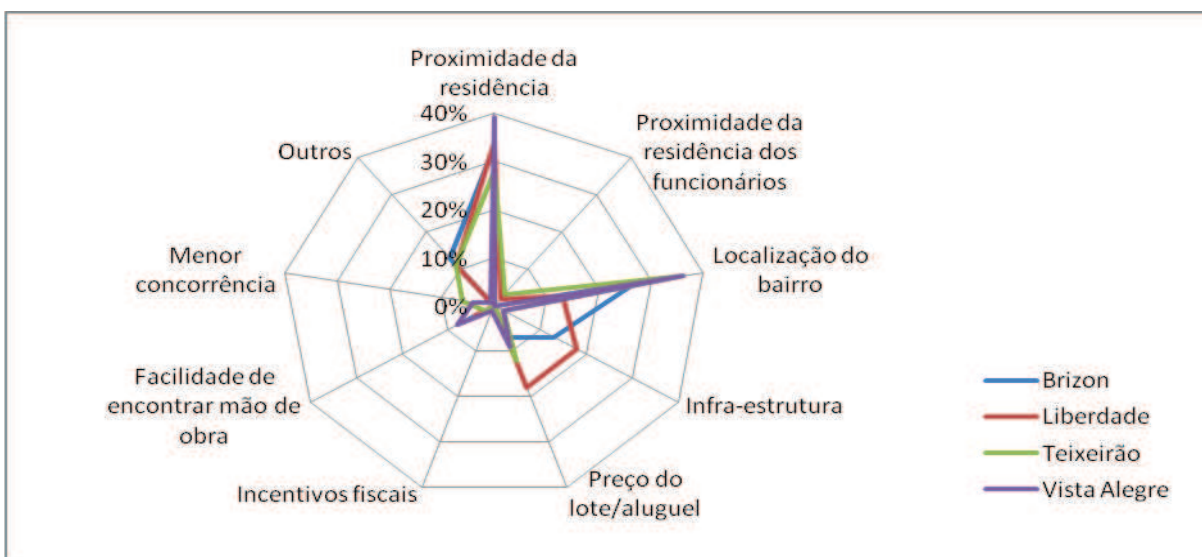
Das empresas instaladas no bairro 44% oferecem a entrega de serviços e produtos em domicílio onde apenas 2% cobra pelo mesmo. A convivência da empresa com a população é considerada boa para 85% dos comerciantes entrevistados. É de total desconhecimento que o Plano Diretor do município de Cacoal preveja algum incentivo para as empresas localizadas nos bairros periféricos e de incentivos fiscais podendo ser visualizado por 96% dos participantes.

### 3.5 COMPARATIVO ENTRE OS BAIRROS

Nesta etapa serão apresentados os dados colhidos pela pesquisa através de gráficos comparativos, analisando as percepções dos empresários dos bairros quanto às influências para instalação dos comércios nos bairros, bem como as dificuldades encontradas. Foram analisados também quais os meios a empresa faz uso para divulgar seus produtos e que forma usam para atrair seus clientes, e as perspectivas para o futuro do negócio.

O gráfico 1 pode ilustrar em percentual os fatos que mais influenciaram a decisão dos empresários pela alocação das empresas nos bairros.

**Gráfico 1:** Fatores que influenciaram a empresa ser instalada no bairro



Fonte: pesquisa realizada em outubro de 2011

A proximidade da residência do empresário foi fator determinante para a alocação das empresas nos bairros Brizon 33%, Liberdade 34% e Vista Alegre 39%, no entanto, vale ressaltar que os bairros pesquisados estão em ótima localização, este fator também foi decisivo para 27% dos empresários do bairro Brizon, 13% no Liberdade, 36% no Vista Alegre, e este foi o fator que mais influenciou os empresários no bairro Teixeira com 36%, pois o mesmo se encontra próximo a Rodovia do Café via de grande movimentação. Em análise das verbalizações dos empresários se destacam ainda outros determinantes para instalação das empresas no bairro, respectivamente Teixeira e Vista Alegre:

“Público alvo – sitiantes” (E: 75)

“Pedido da população” (E: 77)

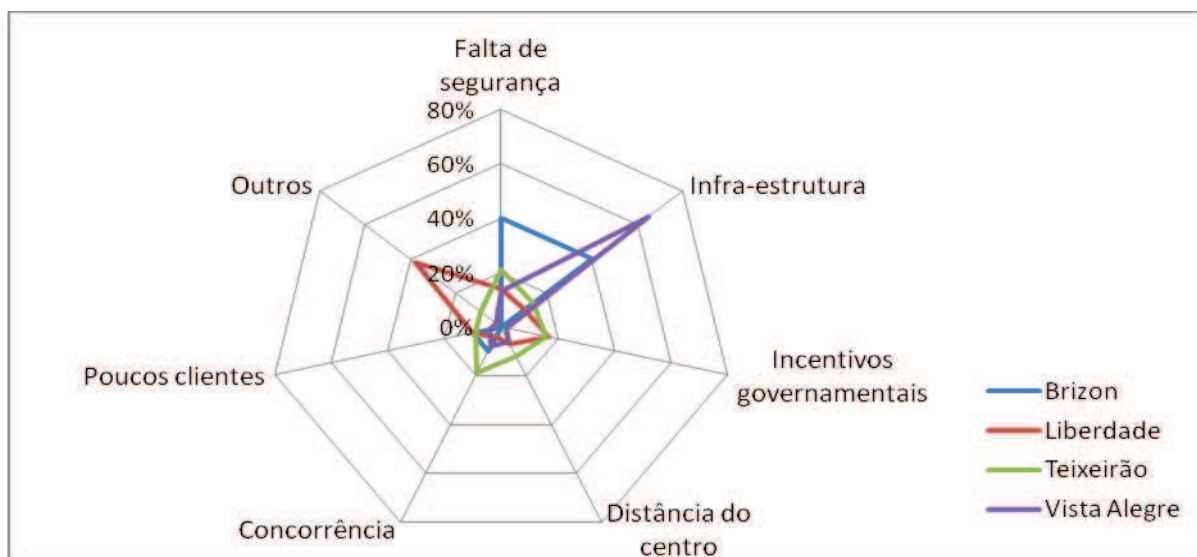


“Oportunidade” (E: 112)

Para Carlos (*apud* RIOS, 2005), o bairro representa uma forma particular, que durante muito tempo foi negligenciada em pesquisas geográficas no Brasil, e afirma que formação espacial do bairro, tem um papel fundamental na escala micro da vivência urbana.

O gráfico 2 evidencia as dificuldades enfrentadas pelos empresários para consolidação da empresa no bairro. Foram fatores destacados como dificuldades enfrentadas nos bairros, problemas ligados diretamente com o poder público do município, como a falta de segurança 40% no Brizon, 14% no Liberdade, 21% no Teixeira e 13% no Vista Alegre, e a infraestrutura encontrada no bairro, tais como ruas asfaltadas tratamento de esgoto, água, onde os empresários do bairro Brizon relataram esse fator como relevante em 40%, 10% no Liberdade, 14% no Teixeira e 65% no Vista Alegre. Vale ressaltar ainda o fator concorrência que afeta 19% dos entrevistados no bairro Vista Alegre. Foi destacado ainda, no Bairro Liberdade que, 38% dos empresários não encontram dificuldade, por ser um bairro próximo ao centro da cidade e possuir uma estrutura mais propícia a formação comercial e maior atenção dos órgãos públicos.

**Gráfico 2:** Maior dificuldade encontrada pela empresa no bairro



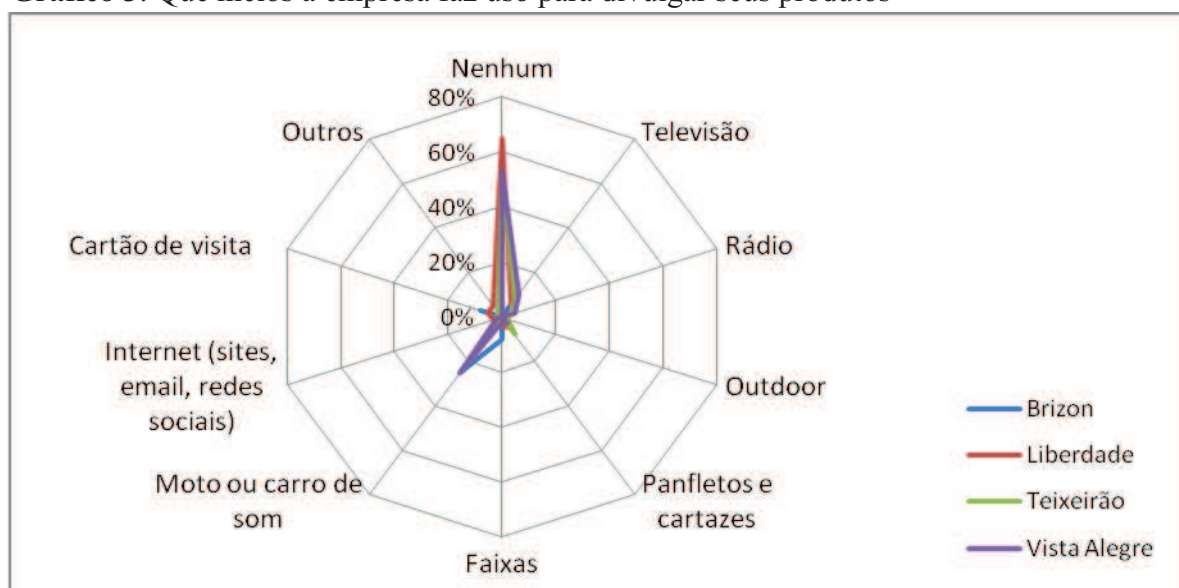
Fonte: pesquisa realizada em outubro de 2011

Os empresários foram questionados quanto aos meios que utilizavam para divulgar as empresas atraindo assim seus clientes, conforme gráfico 3, em todos os bairros foi constatado quem as empresas não usam nenhum meio para conscientizar os clientes das vantagens de comprar junto aos comércios dos bairros, conforme averiguado no bairro Brizon 50%,



Liberdade 65%, Teixeira 52% e Vista Alegre 53%. Ressalta-se o investimento em propaganda através de moto ou carro de som, um meio de comunicação eficaz, pois chega a atingir diretamente vários clientes pela distância mais ampla que o som atinge, quando a propaganda é criativa cativa o cliente ficando guardada na memória dos ouvintes, podem assim ser resgatado no momento pertinente, diferentemente de panfletos que atingem poucos indivíduos.

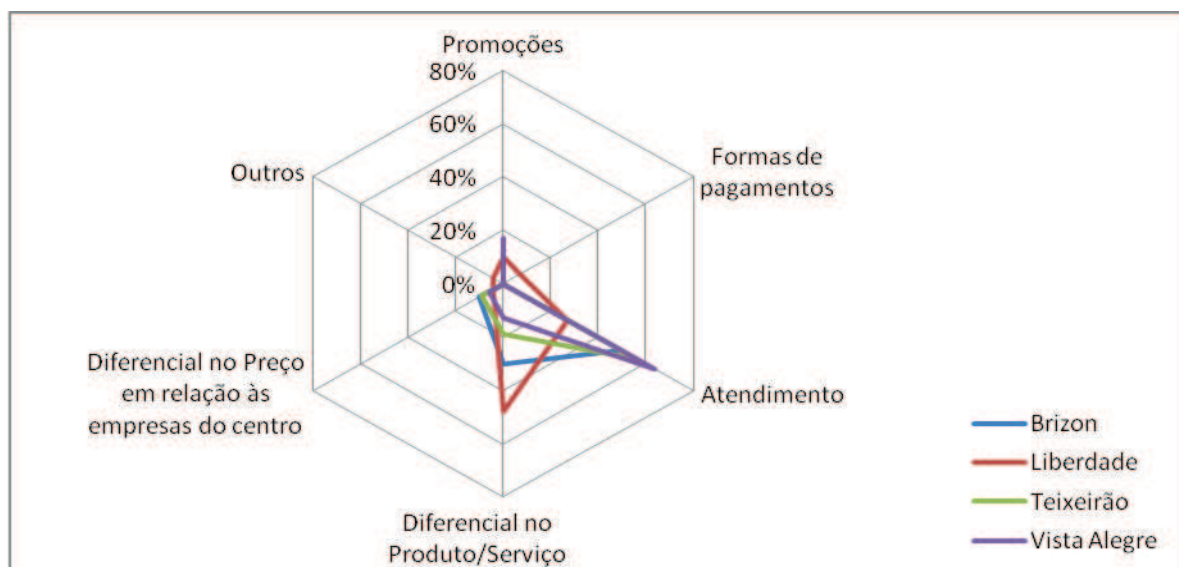
**Gráfico 3:** Que meios a empresa faz uso para divulgar seus produtos



Fonte: pesquisa realizada em outubro de 2011

Conforme gráfico 4, se analisa a forma mais usada pelas empresas dos bairros para atrair seus clientes.

**Gráfico 4:** Forma que a empresa usa para atrair seus clientes



Fonte: pesquisa realizada em outubro de 2011

O fator atendimento foi constatado pela pesquisa como sendo o fator para qual os empresários mais voltam suas atenções como sendo ferramenta fundamental para atrair seus clientes prestando o atendimento diferenciado, 50% dos empresários do bairro Brizon, 56% no Teixeira e 64% dos empresários do Vista Alegre investe nesse diferencial para atrair seus clientes, dos empresários do bairro Liberdade 48% investem mais no diferencial de seus produtos por estarem nas proximidades do centro onde se encontram muitas lojas que oferecem a mesma linha de produtos.

**Tabela 1:** Perspectivas para o futuro e desejo de alocar a empresa em outro bairro

<b>Perspectivas para o futuro</b>	<b>Brizon</b>	<b>Liberdade</b>	<b>Teixeirão</b>	<b>Vista Alegre</b>
Aumentar o negócio	37%	53%	69%	68%
Abrir uma filial	18%	6%	11%	7%
Abrir outra empresa em outro ramo	18%	9%	2%	2%
Continuar sem alterações	27%	26%	9%	16%
Mudar a empresa de bairro	0%	6%	2%	5%
Outros	0%	0%	7%	4%
<b>Escolheria hoje alocar sua empresa em outro bairro?</b>				
Sim	10%	34%	19%	21%
Não	90%	66%	81%	79%

Fonte: pesquisa realizada em outubro de 2011

Nota-se conforme a pesquisa que apesar dos problemas enfrentados pelos comerciantes para se manterem nos bairros conforme gráfico 2, os mesmos persistem no desejo de continuidade das empresas nos mesmo bairros, e desejam ainda aumentar seu negócios com uma visão de progresso e confiança na melhora da comercialização no bairro, onde o percentual é elevado em todos os bairros, 37% no Brizon, 53% no Liberdade, 69% no Teixeira e 68% no Vista Alegre, vale ressaltar que alguns empresários possuem o desejo de manterem as empresas sem alteração, ficando assim em atraso com o crescimento dos comércios no bairro.

A maior parte dos comerciantes deseja permanecer com suas empresas no bairro que atualmente se encontra, com 90% no Brizon, 81% no Teixeira e 79% no Vista Alegre, sendo estes bairros mais distantes do centro da cidade, a situação é diferenciada no bairro Liberdade,

pois 34% dos entrevistados desejam alocar os comércios em outros bairros, tendo em vista a concorrência mais assídua com os comerciantes do centro.

Os empresários tiveram como fator motivacional para abertura das empresas nos bairros, tratados na pesquisa, as residências no mesmo bairro e através de uma visão empreendedora detectaram que a localização do bairro propiciava a fomentação do comércio. Porém, se deparam com dificuldades como falta de segurança e infraestrutura problemas ligados diretamente com o poder público do município, os quais deveriam ser mais observados pelos governantes tendo em vista o anseio dos empresários em aumentar o negócio.

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

O tema proposto proporcionou a análise do planejamento urbano como uma ferramenta para a estruturação dos bairros para o fomento do comércio no município de Cacoal, no qual os empresários que participaram da pesquisa foram dos bairros localizados nas extremidades Norte, Sul, Leste e Oeste da cidade de Cacoal-RO, sendo estes os bairros Residencial Parque Brizon, Liberdade, Teixeira e Vista Alegre.

As políticas de desenvolvimento urbano que são executadas pelo poder público municipal e têm por objetivo ordenar o desenvolvimento social da cidade e garantindo assim o bem-estar de seus habitantes, gera condições pertinentes ao sustento e fonte de crescimento econômico. Estabelecendo também políticas que busquem a dinamização da economia da cidade, através de ações diretas tais como elaboração de projetos, fomentando à organização e à autopromoção de iniciativas empreendedoras, visando a permanência de áreas comerciais tradicionais mas também a formação de novas áreas comerciais, assim ao elaborar estudos para a construção de Zonas de Comércio e Serviço dos Bairros (ZCSB) como sendo região onde predomina o comércio que atende a população local, tais como mercados, mercearias, padarias, pequenas lojas e afins, promovendo mais emprego para a população do bairro.

Ficou perceptível através da pesquisa que houve limitações quanto à coleta de dados, pois alguns empresários ficavam receosos a responder devido ao fato de nem todas as empresas estarem em situação regular e crerem que a pesquisa poderia ser fornecida a Prefeitura que faz fiscalizações periódicas nos comércios dos bairros visitados. Foram

identificadas dificuldades enfrentadas pelos empresários tais com a falta de infraestrutura, e muitos sentem que os pontos comerciais estão desprotegidos por não ter uma segurança adequada no bairro.

Um grande índice de empresas encontradas nos bairros está em situação irregulares junto ao cadastro municipal, o que as deixa sem a segurança de continuar com os empreendimentos e o aumento dos mesmos. Muitos dos comércios localizados nos bairros pesquisados não fazem nenhum tipo de divulgação da empresa como estratégia para a conscientização dos consumidores dos benefícios de se adquirir produtos dos comércios dos bairros que como averbado é mais barato que os do centro, mesmo tendo fatores desfavoráveis ao comércio assim como aluguel mais caro que o do centro e infraestrutura por vezes não satisfatória aos comerciantes e consumidores.

Muitos consumidores ainda permanecem com a crença de que comprar no centro da cidade ainda é mais vantajoso, no entanto, não percebem que é disponível, em seus bairros, produtos da mesma qualidade e a preços mais convidativos, e com a comodidade da rapidez por estarem a poucos metros de suas residências.

Os comércios nos bairros geram mais emprego e renda ao município, fazendo com que a economia municipal aumente gerando mais riqueza, onde o mesmo pode investir mais em saúde, educação, infraestrutura e segurança para a população trazendo mais qualidade de vida e atraindo mais pessoas e empresas para o município. Tendo em vista a maturidade ainda baixa das empresas se faz necessário um trabalho de incentivo para a permanência desses empreendimentos, onde foi percebido um fator positivo desta pesquisa como sendo o desejo de continuidade do processo empreendedor pelos empresários entrevistados.

A formação de novos comércios nos bairros trará como benefício o aumento da economia do município, pois a população irá consumir mais em virtude da acessibilidade das lojas próximas a suas residências. Como, benefício social a criação de novos postos de trabalho, incluindo a inserção dos trabalhadores da própria região nestes comércios. Outro benefício para a cidade será a diminuição do trânsito no centro da cidade evitando assim uma boa parte dos acidentes e a dificuldade de estacionamento dos veículos principalmente os automóveis. A comunidade se beneficiará com a rapidez para adquirir produtos de sua necessidade diária como os oferecidos em supermercados, farmácias, como também da

comodidade e do crescimento de seu bairro trazendo assim mais recursos por parte do governo como asfalto, iluminação, policiamento, entre outros.

O tema proposto pela presente pesquisa pode ser objeto de estudos futuros, como dissertação de um mestrado, sugere-se estudar os benefícios dos incentivos fiscais para empreendedores individuais e micro e pequenas empresas que estabelecem instalações em bairros da cidade de Cacoal.

## REFERÊNCIAS

- 1 AMORIM FILHO, Oswaldo; SERRA, Rodrigo Valente. **Evolução e perspectivas do papel das cidades médias no planejamento urbano e regional**. CAPÍTULO 1. 2010. Disponível em: <[http://desafios.ipea.gov.br/sites/000/2/livros/cidadesmediabrasileiras/capitulo1\\_evolucao.pdf](http://desafios.ipea.gov.br/sites/000/2/livros/cidadesmediabrasileiras/capitulo1_evolucao.pdf)>. Acesso em: 01 dez. 2010.
- 2 ACSELRAD, Henri. **A duração das cidades: sustentabilidade e risco nas políticas urbanas**. Rio de Janeiro: DP&A, 2001. Disponível em: <[http://fenix2.ufrj.br:8991/F/JSYQN3HBCNVF47P7M4NNMLIH32BV6SUBSEJ766JAMHXAP6VLC8-12751?func=find-c&ccl\\_term=WRD+%3D+%28+ACSELRAD+%29&local\\_base=UFR01&x=37&y=14](http://fenix2.ufrj.br:8991/F/JSYQN3HBCNVF47P7M4NNMLIH32BV6SUBSEJ766JAMHXAP6VLC8-12751?func=find-c&ccl_term=WRD+%3D+%28+ACSELRAD+%29&local_base=UFR01&x=37&y=14)>. Acesso em 20 nov. 2010
- 3 BARCELLOS, Paulo Fernando Pinto; BARCELLOS, Luiz Fernando Pinto. **Planejamento urbano sob perspectiva sistêmica: considerações sobre a função social da propriedade e a preocupação ambiental**. Revista FAE, Curitiba, v.7, n.1, p.141-144, jan./jun. 2004. Disponível em: <[http://www.fae.edu/publicacoes/pdf/revista\\_da\\_fae/fae\\_v7\\_n1/rev\\_fae\\_v7\\_n1\\_10\\_paulo.pdf](http://www.fae.edu/publicacoes/pdf/revista_da_fae/fae_v7_n1/rev_fae_v7_n1_10_paulo.pdf)>. Acesso em 24 nov. 2010
- 4 BORGES, Eliana Aparecida de Souza. **Administração do solo urbano**. Trabalho de Conclusão de Curso de Administração. Fundação Universidade Federal de Rondônia – UNIR Campus Cacoal, 2003.
- 5 BRASIL. Constituição (1988). **Constituição da República Federativa do Brasil**. Brasília: Senado, 1988.
- 6 BRASIL. **LEI Nº 10.257, DE 10 DE JULHO DE 2001. Regulamenta os arts. 182 e 183 da Constituição Federal, estabelece diretrizes gerais da política urbana e dá outras providências**. Disponível em: <<http://www.cidades.gov.br/secretarias-nacionais/programas-urbanos/legislacao/Lei10.257-01.pdf>>. Acesso em 25 nov. 2010.

- 7 CACOAL. Lei nº 2.016, de 29 de agosto de 2006. **Dispõe sobre o desenvolvimento urbano no município de Cacoal, institui o plano diretor do município e dá outras providências. Prefeitura Municipal de Cacoal (RO):** Secretaria de Planejamento, 2010.
- 8 CACOAL. **Relação do cadastro mobiliário.** 2010. Prefeitura Municipal de Cacoal (RO): Secretaria de Arrecadação, 07 out. 2011.
- 9 CACOAL. **Mapas dos bairros Residencial Parque Brizon, Liberdade, Teixeira e Vista Alegre.** 2011. Prefeitura Municipal de Cacoal (RO): Secretaria de Planejamento, 07 out. 2011.
- 10 CAIRO, Ingrid Almeida Rodrigues da Costa. **Os conflitos na produção social do espaço do bairro Chácaras Reunidas.** 2004. Dissertação de mestrado. Universidade do Vale do Paraíba Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento. São José dos Campos- SP. Disponível em: <<http://biblioteca.univap.br/dados/000001/00000176.pdf>>. Acesso em: 15 maio 2011.
- 11 CHILETTO, Eduardo Cairo. **Rede de avaliação e capacitação para a implementação dos planos diretores participativos.** 13 de dezembro de 2007. Várzea Grande- MT. Disponível em: <<http://web.observatorioidasmetropoles.net/planosdiretores/produtos/mt/1-Relat%C3%B3rio%20VGrande.pdf>>. Acesso em: 15 maio 2011.
- 12 AMAZÔNIA, Jornal Diário da. **Tráfego está problemático.** 24/12/2010. Disponível em: <<http://www.diariodaamazonia.com.br/diariodaamazonia/index2.php?sec=News&id=7208>>. Acesso em: 13 nov. 2011.
- 13 FERREIRA, Aurélio Buarque de Holanda. **Novo dicionário Aurélio da língua portuguesa/** Aurélio Buarque de Holanda Ferreira. – 3. ed. – Curitiba: Positivo, 2004.
- 14 GARCIA, Silvia Maria Nicoletti Pillon. **Os planos diretores e o planejamento urbano no aglomerado Cuiabá/ Várzea Grande – MT.** Faculdade de arquitetura e urbanismo - Mestrado em planejamento urbano e regional. Disponível em: <[www.teses.usp.br/teses/disponiveis/16...](http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/16...)>. Acesso em 01 dez. 2010.
- 15 GIDDENS, Anthony. **A constituição da sociedade.** Martins Fontes (1ª ed. Bras.) São Paulo, 1989. Disponível em: <<http://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbngxqYW5vc2Jpcm96ZXJvfGd4OjdiMzY0NzQ3ZmQ2ZTk4ZDU>>. Acesso em: 09 nov. 2010.
- 16 Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE. **População urbana por bairro em Cacoal – RO.** 15 ago. 2011. Agência de Cacoal – RO.
- 17 ITAJAÍ. **O que é o Plano Diretor? Plano diretor de Itajaí.** Prefeitura de Itajaí – SC. Disponível em: <<http://plano.itajai.sc.gov.br/>>. Acesso em: 09 nov. 2010.

- 18 MONTEIRO, Circe Maria Gama. **O planejamento:** algumas considerações. Revista Eletrônica de Ciências Sociais Aplicadas e outras coisas. 15 de Maio de 2007, nº 1(2), vol. 1. Disponível em: <[http://www.uff.br/etc/UPLOADS/etc%202007\\_1\\_2.pdf](http://www.uff.br/etc/UPLOADS/etc%202007_1_2.pdf)>. Acesso 24 nov. 2010.
- 19 NAMUR, Marly. **Estado e empresariado em Curitiba. A formação da cidade industrial. 1973-1980.** Tese de Doutorado em Estruturas ambientais Urbanas da FAU - USP, 1992. Disponível em: <[http://www.bib.unesc.net/arquivos/35000/39400/11\\_39408.htm?codBib=>](http://www.bib.unesc.net/arquivos/35000/39400/11_39408.htm?codBib=>)>. Acesso em: 24 jun. 2010.
- 20 RIOS, Liriane Nunes. **As redes sociais no bairro:** o caso do bairro Vargem Grande em Pinhais/PR. Curitiba. 2005. Disponível em: <<http://dspace.c3sl.ufpr.br/dspace/bitstream/1884/3515/1/DissertacaoProntaOK.pdf...>>>. Acesso em 25 nov. 2010
- 21 SILVA, Lucas Ferreira M. da. **Análise espacial do comércio do bairro santo antônio da cidade de Viçosa – MG.** 2006. I Encontro de pesquisadores da história da Zona da Mata Mineira. Disponível em: <<http://www.riopomba.ifsudestemg.edu.br/home/site/files/filePDFArtig006.pdf>>. Acesso em: 15 maio 2011.
- 22 SILVA JÚNIOR, Jeconias Rosendo da.; PASSOS, Luciana Andrade dos. **O negócio é participar:** a importância do plano diretor para o desenvolvimento municipal. – Brasília DF: CNM, SEBRAE, 2006.
- 23 TOMAS, Livia Rodrigues; FERREIRA, Denise Labréa. **Plano diretor de Tupaciguara:** adequações ao estatuto da Cidade. I seminário de Pós-Graduação 01 a 04 de dezembro de 2003. Universidade Federal de Uberlândia, Instituto de geografia. Disponível em: <[http://www.dsr.inpe.br/geu/artigos\\_Livia/SemPosGraduacao.pdf](http://www.dsr.inpe.br/geu/artigos_Livia/SemPosGraduacao.pdf)>. Acesso 24 nov. 2010.

## ANEXO



**ANEXO A: TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO****TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO**

Você está sendo convidado (a) a participar, como voluntário (a), da pesquisa referente ao: Planejamento urbano com um estudo da estruturação dos bairros para fomento do comércio no município de Cacoal-RO, no caso de você concordar em participar, favor assinar ao final do documento. Sua participação não é obrigatória, e, a qualquer momento, você poderá desistir de participar e retirar seu consentimento. Sua recusa não trará nenhum prejuízo em sua relação com o pesquisador (a) ou com a instituição.

Você receberá uma cópia deste termo onde consta o telefone e endereço do pesquisador (a) principal, podendo tirar dúvidas do projeto e de sua participação.

**GRADUAÇÃO:** Administração – Universidade Federal de Rondônia – Campus Cacoal.

**PESQUISADOR(A) RESPONSÁVEL:** Suélen Raasch

**ENDEREÇO:** Rua dos Suruis, 3740, Teixeira, Cacoal/RO

**TELEFONE:** (69) 9281-7231

**OBJETIVOS:**

- Levantar os bairros do município onde tem maior concentração de empresas consolidadas;
- Avaliar as dificuldades enfrentadas pelas empresas para penetração de seus estabelecimentos em bairros;
- Identificar as estratégias para a conscientização dos consumidores quanto aos benefícios dos comércios;
- Estudar o plano diretor do município quanto à estruturação dos bairros.

**PROCEDIMENTOS DO ESTUDO:** (se concordar em participar da pesquisa, você terá que responder a um questionário sobre sua percepção acerca das Dificuldades enfrentadas para a estruturação das empresas em bairros distantes do centro da Cidade de Cacoal/ RO, contendo 23 questões referentes ao tema. Os dados coletados serão tabulados e analisados para fechamento da dissertação do artigo e graduação em administração UNIR - Universidade Federal de Rondônia.

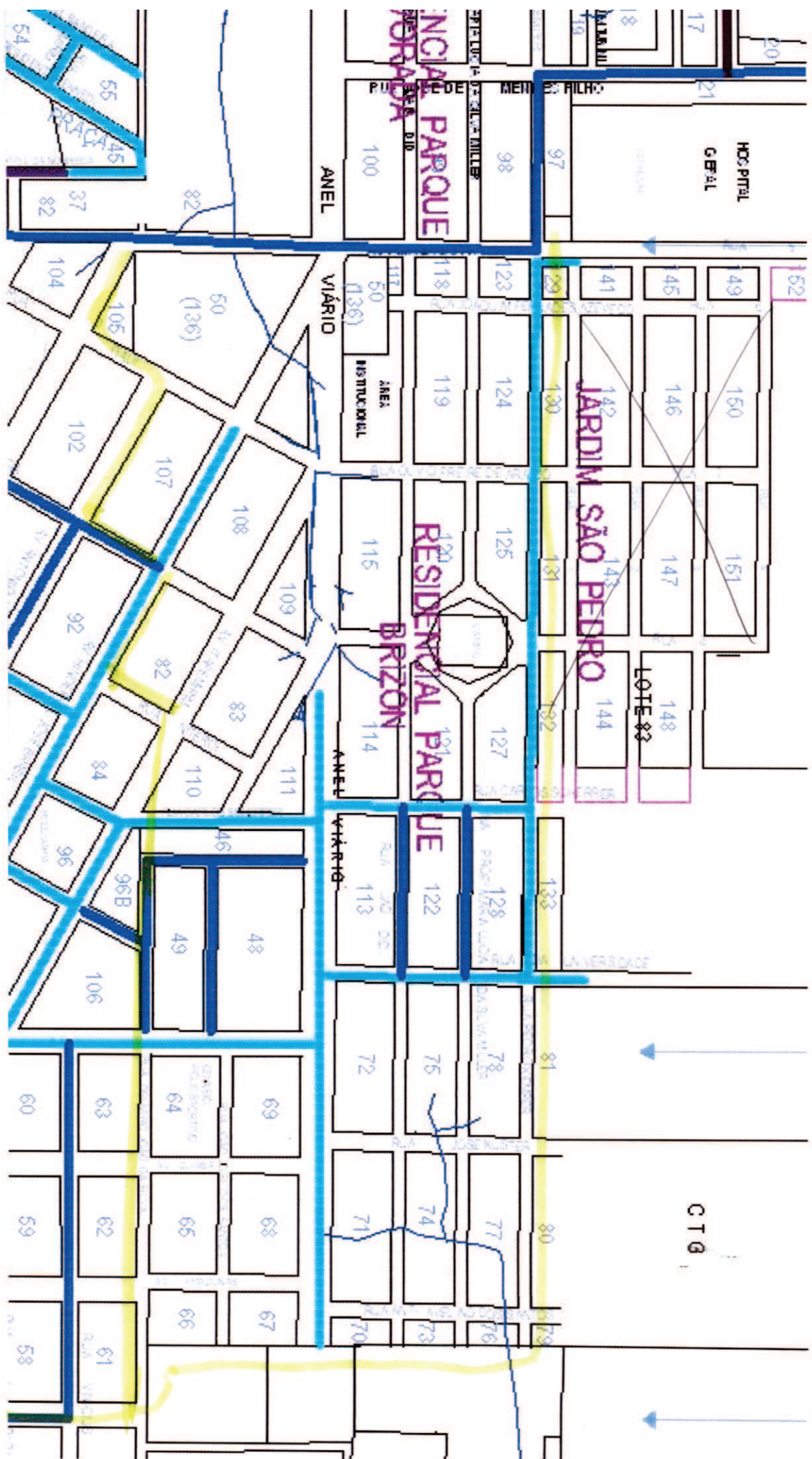
**RISCOS E DESCONFORTOS:** a pesquisa não oferece nenhum risco ou prejuízo ao participante.

**BENEFÍCIOS:** Propõe aos empresários através dos resultados obtidos a possíveis soluções para as dificuldades encontradas com relação a penetração dos comércios nos bairros.

**CUSTO/REEMBOLSO PARA O PARTICIPANTE:** Não haverá nenhum gasto ou pagamento com sua participação.

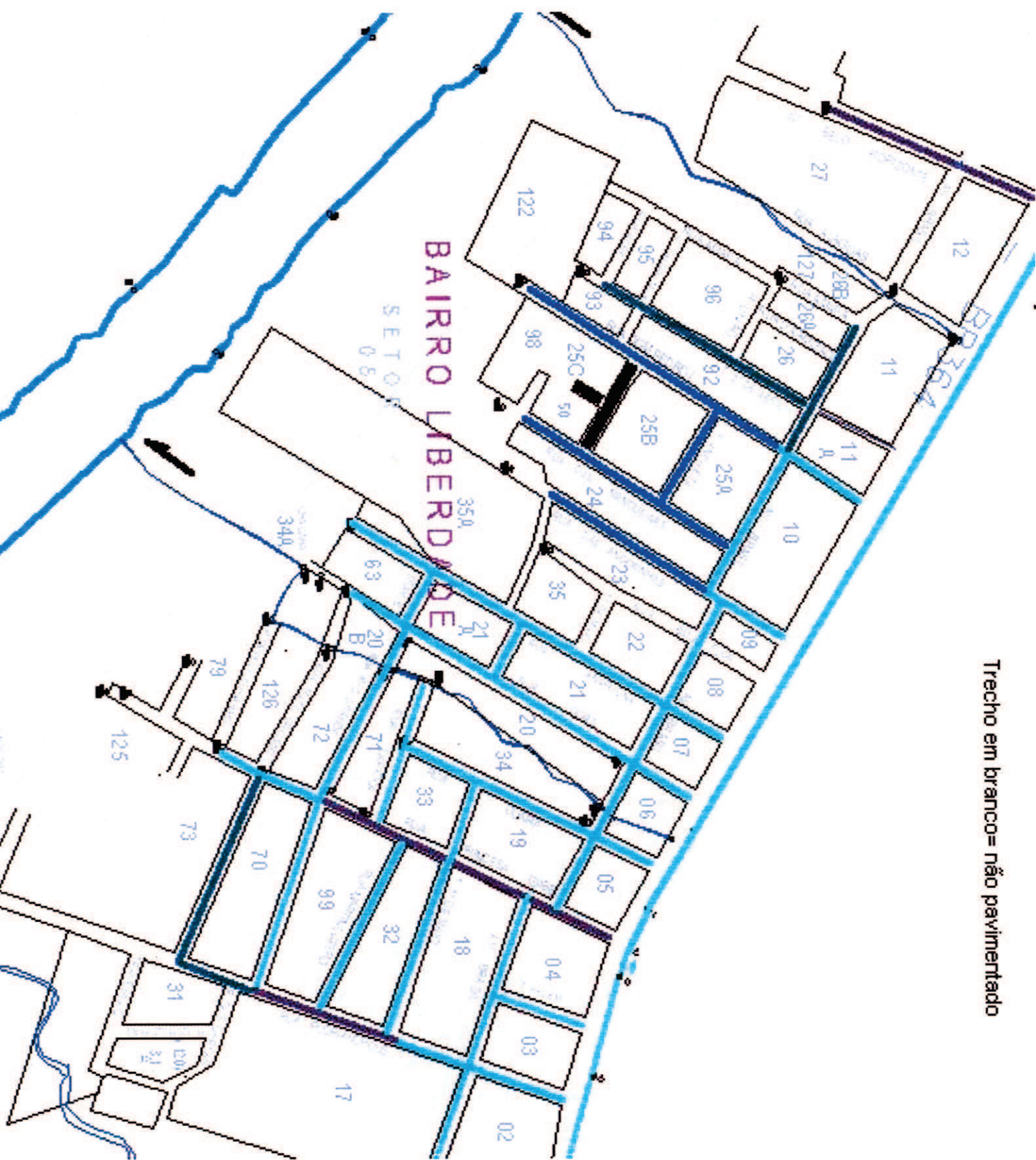
**CONFIDENCIALIDADE DA PESQUISA:** Garantia de sigilo que assegure a sua privacidade quanto aos dados confidenciais envolvidos na pesquisa. Os dados e o seu nome não serão divulgados.

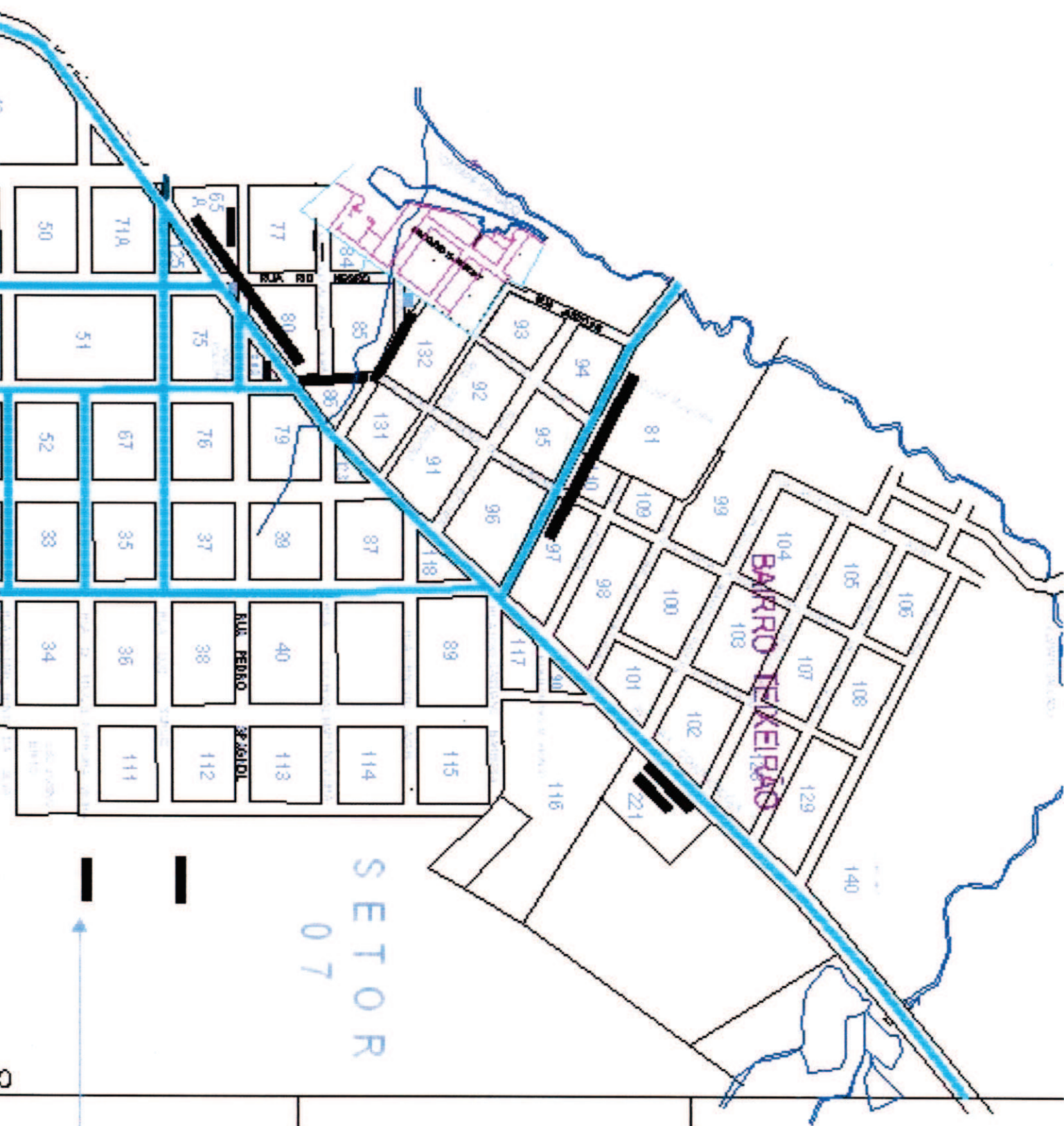
**Assinatura do Participante:** \_\_\_\_\_





Trecho em branco = não pavimentado











## APÊNDICE

## APÊNDICE A: QUESTIONÁRIO

O questionário foi adaptado pela autora conforme o trabalho de Silva (2006), e da dissertação de Mestrado de Cairo (2004), com objetivo de verificar as dificuldades enfrentadas pelas empresas para penetração de seus estabelecimentos nos bairros Teixeira, Vista Alegre, Residencial Parque Brizon e Liberdade e identificar as estratégias para atrair os consumidores.

QUESTIONÁRIO Bairro: \_\_\_\_\_

### PERFIL:

1. **Sexo:** ( ) MASCULINO ( ) FEMININO

### 2. Escolaridade:

- ( ) Analfabeto
- ( ) Ensino Fundamental ( ) completo ( ) incompleto
- ( ) Ensino Médio ( ) completo ( ) incompleto
- ( ) Ensino Superior ( ) completo ( ) incompleto
- ( ) Outros \_\_\_\_\_

### 3. Ramo de Atuação:

- ( ) Indústria De? \_\_\_\_\_ ( ) Comércio De? \_\_\_\_\_
- ( ) Prestação de Serviços Qual? \_\_\_\_\_ ( ) Outros \_\_\_\_\_

### 4. Idade:

- ( ) 18 a 24 anos ( ) 41 a 45 anos
- ( ) 25 a 30 anos ( ) 46 a 50 anos
- ( ) 31 a 35 anos ( ) acima de 51 anos
- ( ) 36 a 40 anos

5. **O Sr(a) mora no bairro em que possui o comércio:** ( ) Sim ( ) Não

### 6. Quantas horas o Sr(a) trabalha por dia?

- ( ) 6 horas ( ) 8 horas ( ) 10 horas ( ) 12 horas ( ) Mais de 12 horas

### 7. Há quantos anos a empresa encontra-se instalada neste bairro?

- ( ) Menos de 2 anos ( ) 2 a 5 anos ( ) 6 a 10 anos ( ) 11 a 15 anos ( ) 16 a 20 anos

8. **A empresa é:** ( ) Matriz ( ) Filial

9. **Tipo de imóvel que a empresa está instalada:** ( ) Próprio ( ) Alugado ( ) Cedido

### 10. Se o imóvel é alugado, quanto o aluguel representa nas despesas da empresa?

- ( ) 5% ( ) 10% ( ) 20% ( ) Entre 30% e 40% ( ) Mais de 40%

### 11. Considera o aluguel de salas comerciais no centro muito caros?

- ( ) Sim ( ) Não ( ) Não sei

12. **O preço do aluguel de salas comerciais no centro da cidade influenciou na escolha pela instalação da empresa no bairro?** ( ) Sim ( ) Não

13. **A empresa é associada à ACIC/CDL?** ( ) Sim ( ) Não  
(Associação Comercial e Industrial de Cacao)

### 14. Por que a empresa foi instalada no bairro (PODEM SER MARCADOS UM OU MAIS ITENS)

- ( ) Proximidade da residência
- ( ) Proximidade da residência dos funcionários
- ( ) Localização do bairro
- ( ) Infra-estrutura



- ☐ Preço do lote/aluguel
- ☐ Incentivos fiscais
- ☐ Facilidade de encontrar mão de obra
- ☐ Menor concorrência
- ☐ Outros \_\_\_\_\_

**15. Qual a maior dificuldade encontrada pela empresa no bairro?**

- ☐ Falta de segurança
- ☐ Infra-estrutura
- ☐ Incentivos governamentais
- ☐ Distância do centro
- ☐ Concorrência
- ☐ Poucos clientes
- ☐ Outros \_\_\_\_\_

**16. No total quantas pessoas trabalham na empresa?**

- ☐ Nenhum    ☐ Até 02    ☐ 3 à 5    ☐ 6 à 10    ☐ 10 à 15    ☐ Mais de 15

**17. Quantos destes trabalhadores moram no bairro?**

- ☐ Nenhum    ☐ 1 à 5    ☐ 6 à 10    ☐ 10 à 15    ☐ Mais de 15 anos

**18. Qual a forma de pagamento mais usada pelos clientes?**

- ☐ À vista    ☐ À prazo    ☐ Cheques    ☐ Cartão de crédito e débito
- ☐ Outros \_\_\_\_\_

**19. Os preços praticados e as demais condições para comercialização são equiparadas as das praticadas no centro da cidade?**

- ☐ Sim    ☐ Não    ☐ Não sei

Porque: \_\_\_\_\_

**20. Qual o índice de inadimplência?**

- ☐ 0%    ☐ Menos de 5%    ☐ 5% a 10%    ☐ Acima de 10%

**21. A empresa faz uso de que meios para divulgar seus produtos? (PODEM SER MARCADOS UM OU MAIS)**

- ☐ Nenhum    ☐ Televisão    ☐ Rádio    ☐ Outdoor    ☐ Panfletos e cartazes
- ☐ Faixas    ☐ Moto ou carro de som    ☐ Internet (sites, email, redes sociais)
- ☐ Cartão de visita    ☐ Outros \_\_\_\_\_

**22. Qual a forma que a empresa mais usa para atrair seus clientes?**

- ☐ Promoções    ☐ Formas de pagamentos    ☐ Atendimento
- ☐ Diferencial no Produto/Serviço    ☐ Diferencial no Preço em relação às empresas do centro
- ☐ Outros \_\_\_\_\_

**23. A empresa entrega as compras dos clientes em casa?**    ☐ Sim    ☐ Não

**24. Cobram alguma taxa por isso?**    ☐ Sim    ☐ Não

**25. Geralmente as pessoas que compram os produtos/serviços moram no bairro?**

- ☐ Sim    ☐ Não    ☐ Não sei

**26. Como é a convivência da empresa x população do bairro?**

- ☐ Boa    ☐ Proveitosa    ☐ Razoável    ☐ Ruim    ☐ Conflituosa

**27. Escolheria hoje alocar sua empresa em outro bairro?**    ☐ Sim    ☐ Não

**28. Quais são as perspectivas para o futuro do estabelecimento? (PODEM SER MARCADOS UM OU MAIS ITENS)**

- ☐ Aumentar o negócio ☐ Continuar sem alterações  
☐ Abrir uma filial ☐ Mudar a empresa de bairro  
☐ Abrir outra empresa em outro ramo  
☐ Outros \_\_\_\_\_

**29.A Prefeitura Municipal de Cacoal disponibiliza algum tipo de incentivo fiscal as empresas que se estabelecem em bairros longínquos do centro?**

- ☐ Sim ☐ Não

Quais? \_\_\_\_\_

**30.É de conhecimento do empresário que o Plano Diretor do município de Cacoal preveja algum incentivo para as empresas localizadas nos bairros periféricos?**

- ☐ Sim ☐ Não

**TERMO DE CONSENTIMENTO:**

Eu \_\_\_\_\_, declaro que de livre e espontânea vontade participei da pesquisa

Assinatura do participante: \_\_\_\_\_

Local/data: \_\_\_\_\_

Caso não queira identifica-se marque o campo seguinte: ( ☐ )

O Pesquisador Responsável por este Artigo é SUÉLEN RAASCH do curso de Bacharel em Administração com trabalho de conclusão de curso sobre o tema PLANEJAMENTO URBANO: estudo da estruturação dos bairros para fomento do comércio no município de Cacoal-RO, sob orientação da Prof.<sup>a</sup> Simone Marçal. Esta pesquisa é de caráter sigiloso. Não serão divulgados nomes de participantes.

**APÊNDICE B: AVENIDAS E RUAS DOS BAIRROS RESIDENCIAL PARQUE BRIZON, LIBERDADE, TEIXEIRÃO, VISTA ALEGRE.**

**RESIDENCIAL PARQUE BRIZON (Norte)**

Rua Joaquim Fernandes de Azevedo	Rua Projetada
Rua Olivio Freire de Araújo	Rua Anel Viário
Rua Carlos Scherrer	Rua Ijad Did
Rua da Universidade	Rua Prof. Maria Lucia
Rua José Kuster	Rua Pedro Kemper
Rua Antonio Avelino dos Santos	

**BAIRRO LIBERDADE (Sul)**

Av. Brasil	Beco A
Rua Alagoas	Beco B
Rua Amapá	T - Anchieta
Beco Amizade	Rua 13 de Maio
T – 21 de Abril	T – A
Rua Dom Pedro	T – B
Rua Mangueiras	Rua Carioca
Rua da Andorinha	Rua Rio Grande
Rua Beija Flor	Rua Mato Grosso
Rua Anapolina	Rua Daniel F. Guimarães
Rua Goiás	Rua das Graças
Rua Guaira	Rua Cerejeiras
Rua Princesa Isabel	T - G
T – Belém	
Rua Florianópolis	
T- São FC	
Rua Bandeirantes	
Rua Valdir Way	
Rua Acre	

**BAIRRO TEIXEIRÃO (Leste)**

Av. das Comunicações  
Rua Ademar Bento da Silva  
Rua Dr. Miguel Ferreira Vieira  
Rua dos Suruis  
Rua Pedro Spagnol  
Rua Lorival Martins  
Rua Ernesto Lazari  
Rua Jose Carlos Barbosa  
Rua Leonidas M. Afonso  
Rua Monteiro Lobato  
Rua Paulo Ferreira  
Rua José Bacher

Rua Padre Ezequiel Ranim  
Rua Municipal  
Rua Odair Jesus Vilas Boas Jr.  
Rua Silvio Aparecido Pereira  
Rua Domingos Perim  
Rua Manoel Messias de Assis  
Rua Argentino de Assis  
Rua Marquel de Pombal  
Rua Anita Garibaldi  
Rua Uirapuru  
Rua Rio Negro  
Rua dos Marinheiros

**BAIRRO VISTA ALEGRE (Oeste)**

Av. Primavera  
Av. das Mangueiras  
Av. Flor de Maracá  
Av. Celestino Rosalino  
Rua Cassiano Abreu  
Rua G. Almeida  
Rua José Américo  
Rua José Lins do Rego  
Rua Augusto dos Anjos  
Rua Graça Aranha  
Rua Tristão de Andrade  
Rua Guimarães Rosa  
Rua Euclides da Cunha  
Rua Raul Bopp

Rua Humberto Campos  
Rua Gilberto Freire  
Rua Basilio de Gama  
Rua João Cabra  
Rua Raquel de Queiros  
Rua Fagundes Varela  
Rua Aloizio de Azevedo  
Rua Martins Pena  
Rua Raul Pompeia  
Rua Gonçalves Dias  
Rua Carmela Pontes  
Rua Mário Quintana  
Rua Graciliano Ramos

## **APÊNDICE C: EMPRESAS CONSTANTES NOS BAIRROS TEIXEIRÃO, VISTA ALEGRE, RESIDENCIAL PARQUE BRIZON E LIBERDADE**

A relação de empresas foi disponibilizada pela Prefeitura de Cacoal (2010), sendo então separadas conforme as avenidas e ruas nos bairros Residencial Parque Brizon, Liberdade, Teixeira, Vista Alegre.

### **BAIRRO RESIDENCIAL PARQUE BRIZON**

- 1) 2.397-7 AISLA MARIA BATISTA 356-RUA JOAQUIM FERNANDES AZE. 145
- 2) 5.542-4 APP-ASSOC.DE PAIS E PROF.GRACILIANO RAM 258-RUA CARLOS SCHERRER 830
- 3) 2.130-6 CRED MARFER FACTORING LTDA 258-RUA CARLOS SCHERRER 395
- 4) 5.129-5 CLOVIS PEREIRA DE SOUZA ME 258-RUA CARLOS SCHERRER 709
- 5) 1.941-5 ILCO RODRIGUES PAES 258-RUA CARLOS SCHERRER 245
- 6) 2.878-1 MARIZA APARECIDA RIBEIRO 258-RUA CARLOS SCHERRER 579
- 7) 7.737-6 ANTONIO ANACLETO ME 258-RUA CARLOS SCHERRER 580
- 8) 7.366-8 V.S NUNES & CIA LTDA 258-RUA CARLOS SCHERRER 580
- 9) 5.913-2 C.R. DO CARMO & CIA LTDA ME 258-RUA CARLOS SCHERRER 507
- 10) 6.447-3 SOUZA & SOUZA TERRAPLANAGEM LTDA 258-RUA CARLOS SCHERRER 538
- 11) 7.426-9 MIZUEL GONCALVES DE OLIVEIRA 259-RUA UNIVERSITARIA 920
- 12) 1.516-3 CAFEIRA NAMAZIA LTDA 359-RUA JOSE KUSTER
- 13) 7.731-8 R & N TRANSPORTES LTDA 184-RUA ANEL VIARIO 1678
- 14) 7.729-5 RAMOS & RUFINO LTDA ME 184-RUA ANEL VIARIO 2652
- 15) 2.519-5 ELZA BELO 184-RUA ANEL VIARIO 2526
- 16) 3.837-3 ADENIZIA LEITE FONSECA 184-RUA ANEL VIARIO 2222
- 17) 600.066-4 VALDECI TIMM 184-RUA ANEL VIARIO 2400
- 18) 4.408-2 JOAO LOURENCO TEODORO 184-RUA ANEL VIARIO 2576
- 19) 6.748-3 SUPREMA RADIODIFUSAO LTDA ME 184-RUA ANEL VIARIO 1782
- 20) 2.385-4 WILSON DE SOUZA TEIXEIRA 354-R. PRO MARIA LUCIA S. MILLER KM 02
- 21) 5.885-8 ASSIS & LEAO IND. DE CONFECÇÕES LTDA ME 355-RUA PEDRO KEMPER 3643
- 22) 7.399-8 P.M.S COMUNICACAO LTDA 355-RUA PEDRO KEMPER 3165
- 23) 2.132-2 OTACILIO ALVES VIANA 355-RUA PEDRO KEMPER 3836
- 24) 7.646-1 CELIO MARQUES DE OLIVEIRA 355-RUA PEDRO KEMPER 3580
- 25) 7.720-8 TAI COM. DE MAT.P/CONSTRUÇÃO LTDA ME 355-RUA PEDRO KEMPER 3619
- 26) 600.056-7 ELIGIO SIMAO DE SOUZA 355-RUA PEDRO KEMPER 2782
- 27) 4.311-9 W. B. DE SOUZA & CIA LTDA 353-RUA IJAD DID 3042
- 28) 4.422-8 ADEVAIR SCHUAMBACH 9.019-RUA PROJETADA LINHA
- 29) 4.538-2 ASSOCIACAO PAMAURO PROT.AOS P.IND.PAY.RO 9.019-RUA PROJETADA LINHA
- 30) 4.421-5 LUIZ CARLOS LORBIESKI 9.019-RUA PROJETADA L.E
- 31) 2.153-9 JENAIR NORBERTO DE LIMA 9.019-RUA PROJETADA LIN.02
- 32) 6.744-1 SOCIEDADE REG.DE EDUCACAO E CULT.LTDA 9.019-RUA PROJETADA 2070
- 33) 5.501-3 VALDEMAR BRANDT 9.019-RUA PROJETADA LIN 11
- 34) 1.510-5 DELAIR PEREIRA 9.019-RUA PROJETADA

### **BAIRRO LIBERDADE**

- 1) 3.717-0 CECIL - CONSTRUÇÕES ELET. E CIVIL LTDA 123-RUA GOIAS 1751
- 2) 4.658-5 C. PEREIRA DOS SANTOS CEREAIS 123-RUA GOIAS 1531
- 3) 1.493-1 IND. E COM. DE ALIMENTOS DINA LTDA 123-RUA GOIAS 1760
- 4) 5.100-4 J.C. SOBRAL ME 123-RUA GOIAS 1444

- 5) 1.680-3 VALDEMIRO TRAMS ME 123-RUA GOIAS 1593
- 6) 3.936-9 JOSEMAR SILVEIRA BATISTA 123-RUA GOIAS 1812
- 7) 4.335-5 BONATTO DISTRIBUIDORA LTDA ME 123-RUA GOIAS 1416
- 8) 4.995-1 ASSOCIACAO BENEFICENTE SAUDE PARA TODOS 123-RUA GOIAS 1887
- 9) 1.908-8 ANTONIO PEREIRA ROSA 123-RUA GOIAS 1833
- 10) 6.269-5 ELIANA DE OLIVEIRA 123-RUA GOIAS 1707
- 11) 261-3 HONORATO & PEDRA LTDA 123-RUA GOIAS 1965
- 12) 343-4 PAULO CURCIO - ME 123-RUA GOIAS 1722
  
- 13) 1.349-5 ODAIR FURTADO MENDONCA 124-RUA GUAIRA 1756
- 14) 1.690-0 EVERALDO ALVES FOGACA 124-RUA GUAIRA S/N
  
- 15) 663-5 ASSOC.RURAL CACOALENSE ORG.P/AJUDA MUTUA 125-RUA PRINCESA IZABEL1640
- 16) 1.580-4 DEMERVAL BISPO DE PAULA 125-RUA PRINCESA IZABEL1942
- 17) 3.654-0 ROSIMAR MUNIZ 125-RUA PRINCESA IZABEL1952
- 18) 1.501-1 SACARIA SANTA CLARA LTDA ME 125-RUA PRINCESA IZABEL1936
- 19) 6.456-7 COOP. AGROP. DE AGRIC. FAMIL. DE CACOAL 125-RUA PRINCESA IZABEL1640
- 20) 4.664-0 JOAO COSTA 125-RUA PRINCESA IZABEL1817
- 21) 7.281-8 CICERO CRISPIM PEREIRA 125-RUA PRINCESA IZABEL1853
- 22) 4.142-5 D.A.SANDI-ME 125-RUA PRINCESA IZABEL1777
- 23) 4.971-5 TERRASOFT INFORMATICA LTDA 125-RUA PRINCESA IZABEL1898
- 24) 4.661-1 HOLZ & MAIA LTDA 125-RUA PRINCESA IZABEL1925
- 25) 7.143-7 RETIFICA REALMOTOR LTDA 125-RUA PRINCESA IZABEL1925
- 26) 860-4 GUARANA SATERE LTDA 125-RUA PRINCESA IZABEL1825
- 27) 1.830-6 CAPELETTI & SANTOS LTDA 125-RUA PRINCESA IZABEL1795
- 28) 7.591-2 SINDICATO DOS TRABALHAD.RURAI S DE CACOAL125-RUA PRINCESA IZABEL
- 29) 1.869-4 J.A. DA COSTA COSMETICOS ME 125-RUA PRINCESA IZABEL1747
- 30) 6.688-2 MAXIMO E VIEIRA LTDA 125-RUA PRINCESA IZABEL1925
  
- 31) 2.387-0 FREITAS & DUARTE LTDA 126-RUA FLORIANOPOLIS1913
- 32) 7.122-0 DECIO TRANSPORTES E MONTAGENS LTDA 126-RUA FLORIANOPOLIS1586
- 33) 1.158-1 SANTOS & DUARTE LTDA 126-RUA FLORIANOPOLIS1932
- 34) 7.276-6 ANF CLINICA DE ODONTOLOGIA LTDA 126-RUA FLORIANOPOLIS1935
- 35) 6.455-4 CIESE CENTRO DE INST. ESPEC. EM SEG. LTD 126-RUA FLORIANOPOLIS1879
- 36) 7.082-3 JERRY ADRIANO BERNARDO 126-RUA FLORIANOPOLIS1910
- 37) 5.893-9 CLINICA ODONTOLOGICA KLIPPEL LTDA ME 126-RUA FLORIANOPOLIS1935
- 38) 5.414-0 T.B. BARBOSA CONFECÇOES 126-RUA FLORIANOPOLIS1913
- 39) 1.079-9 NATANAEL SILVA 126-RUA FLORIANOPOLIS1932
- 40) 1.342-4 MOVEIS E SERRARIA ARARA LTDA 126-RUA FLORIANOPOLIS1540
- 41) 5.388-2 ASSOC. RURAL URB.ARBITROS CACOAL-ARUAC126-RUA FLORIANOPOLIS1786
- 42) 4.058-1 PASTRO & LEITE LTDA ME 126-RUA FLORIANOPOLIS1678
- 43) 2.191-1 ARLETE DIAS DA SILVA 126-RUA FLORIANOPOLIS1949
- 44) 1.839-3 ROSENDO & RODRIGUES LTDA ME 126-RUA FLORIANOPOLIS1504
- 45) 5.358-1 JUAREZ MIRANDA ME 126-RUA FLORIANOPOLIS1920
- 46) 6.272-1 JB COMERCIO DE VEICULOS LTDA 126-RUA FLORIANOPOLIS1951
- 47) 1.558-7 JAVIER ZABALA 126-RUA FLORIANOPOLIS1935
- 48) 1.484-7 SILVANA PIMENTEL DE ARAUJO 126-RUA FLORIANOPOLIS1949
- 49) 2.643-7 I. I. MATHIUSSI MACKERTE 126-RUA FLORIANOPOLIS241
- 50) 394-2 MOUZA & FREITAS LTDA 126-RUA FLORIANOPOLIS1945
- 51) 1.106-0 PEDRO FAGIONI 126-RUA FLORIANOPOLIS1951
- 52) 2.737-1 DISK EVENTOS BABIDAS LTDA-EPP 126-RUA FLORIANOPOLIS1642
- 53) 2.903-6 ARISTIDES FERREIRA NETO 126-RUA FLORIANOPOLIS1532
  
- 54) 861-7 GONCALVES & FERRITE LTDA 127-RUA BANDEIRANTES1866
- 55) 245-1 FUNERARIA VILHENA LTDA 127-RUA BANDEIRANTES1898
  
- 56) 5.621-6 M.A. MANCINI ME 128-RUA RIO GRANDE
- 57) 1.461-4 H. D. TOPOGRAFIA 128-RUA RIO GRANDE1.501
- 58) 4.404-0 A.G.P. REPRESENTACOES LTDA 128-RUA RIO GRANDE1397
- 59) 7.220-3 M. DA SILVA L. DE BARRO CONTABILIDADE 128-RUA RIO GRANDE1237
- 60) 7.044-1 A R MONTALVAO E CIA LTDA 128-RUA RIO GRANDE1310
- 61) 1.948-6 SPOSITO & SPOSITO LTDA ME 128-RUA RIO GRANDE1571

- 62) 3.929-1 FIN PREV CORRETORA DE VIDA S/C LTDA 128-RUA RIO GRANDE1526  
 63) 5.770-7 PADILHA & FONSECA LTDA ME 128-RUA RIO GRANDE1246  
 64) 5.107-5 CAVALLIERI & CAVALLIERI S/C LTDA 128-RUA RIO GRANDE1435
- 65) 5.452-2 RAIMUNDO DOS SANTOS LIMA 130-RUA DAS GARCAS985
- 66) 5.448-3 MANARELLI & CIA LTDA 118-RUA ALAGOAS 233  
 67) 1.150-7 H. S. INDUSTRIA E COM. DE MADEIRAS LTDA 118-RUA ALAGOAS 1617
- 68) 600.024-0 RONE FERREIRA DE SOUZA 248-BEC DA AMIZADE 238
- 69) 2.740-7 ANTONIO ALVES RODRIGUES 231-TVA 21 DE ABRIL 409
- 70) 6.876-7 ANDRE LUCIANO MATTHES ME 119-RUA DOM PEDRO I 1901  
 71) 2.202-0 MARIA AUGUSTA DE OLIVEIRA 119-RUA DOM PEDRO I S/N  
 72) 4.089-5 LUIZ ALBERTO PAVANELLO 119-RUA DOM PEDRO I 1973  
 73) 3.633-3 JOSABATE BORGES DE OLIVEIRA 119-RUA DOM PEDRO I 1973  
 74) 5.443-8 M. FOGO MADEIRAS ME 119-RUA DOM PEDRO I 1800  
 75) 7.661-0 RENATO PAGUNG ME 119-RUA DOM PEDRO I 1714  
 76) 5.328-0 J.B. COSTA & CIA LTDA ME 119-RUA DOM PEDRO I 1800
- 77) 5.387-9 EDILEUZA APARECIDA RODRIGUES 120-RUA DAS ANDORINHAS 1338  
 78) 535-1 DARCISBEL HOTEL E LANCHONETE LTDA ME 120-RUA DAS ANDORINHAS 1910  
 79) 4.773-3 J C REPRESENTACOES 120-RUA DAS ANDORINHAS 1879  
 80) 5.523-3 GELSON GENUINO BORBA ME 120-RUA DAS ANDORINHAS 1712  
 81) 4.230-1 A.MONTEIRO PRODUTOS DE LIMPEZA LTDA ME 120-RUA DAS ANDORINHAS 1811  
 82) 5.780-4 MAURILIO PERES SILVEIRA 120-RUA DAS ANDORINHAS 1810
- 83) 5.397-6 V.A.PAIXAO 122-RUA ANAPOLINA 1429  
 84) 1.343-7 REGINALDO BARBOSA DE OLIVEIRA 122-RUA ANAPOLINA 1835  
 85) 846-8 FABRICA DE MOVEIS ANALU LTDA. 122-RUA ANAPOLINA 1816  
 86) 834-5 FABRICA DE MOVEIS DIDA LTDA 122-RUA ANAPOLINA 1600  
 87) 6.666-2 ERIVANDO PEREIRA LINS 122-RUA ANAPOLINA 1840  
 88) 6.899-0 OLAVO DIAS LAGASSI 122-RUA ANAPOLINA 1826  
 89) 6.627-7 CONSTRUTORA CONSTRUDIAS LTDA 122-RUA ANAPOLINA 1453  
 90) 7.539-4 HUMA AGUIA CONFECÇÕES LTDA 122-RUA ANAPOLINA 1855  
 91) 7.246-5 ROGERIO BRAZ 122-RUA ANAPOLINA 1816  
 92) 310-4 JOAO MILER FILHO 122-RUA ANAPOLINA 1904  
 93) 1.347-9 A. BORTOLUSSO FILHO 122-RUA ANAPOLINA 1785  
 94) 46-6 AUTO ELETRICA HORIZONTE LTDA 122-RUA ANAPOLINA 1869  
 95) 4.164-5 COSTA LIMA E AMORIN LTDA 122-RUA ANAPOLINA 1785
- 96) 6.668-8 CONSTRUTORA GIRELLI LTDA 246-TVA BELEM 1959  
 97) 6.768-7 VIERTEX MAQUINAS E EQUIP.LTDA 246-TVA BELEM 1892
- 98) 3.853-5 JOAO BOSCO OLIVEIRA DA SILVA 249-BEC A 3820
- 99) 1.526-0 ANTONIO PAES NETO ME 234-TVA ANCHIETA 1170  
 100) 6.221-3 A.P.P. MARIA AURORA NASCIMENTO 234-TVA ANCHIETA 1145
- 101) 7.230-0 MARCOS ANTONIO BAPTISTA 238-TVA B 1931  
 102) 511-5 SOCIEDADE DE ENSINO VISAO LTDA 238-TVA B 1259

## BAIRRO TEIXEIRÃO

- 1) 1.101-5 IND.E COM. DE COURO SOL NASCENTE LTDA 78-RUA DOS MARINHEIROS/N  
 2) 2.306-1 SEBASTIAO VASQUES FILHO 78-RUA DOS MARINHEIROS1383  
 3) 1.867-8 JOSE ALVES DE BESSA 78-RUA DOS MARINHEIROS1175  
 4) 5.991-2 ANTONIO SEVERINO JERONIMO 78-RUA DOS MARINHEIROS1997



- 5) 932-8 JOZE DIST. DE TECIDOS E CONFECCOES LTDA 78-RUA DOS MARINHEIROS1050  
6) 1.127-7 RAPIDO RORAIMA LTDA 78-RUA DOS MARINHEIROS581
- 7) 7.395-6 ASSOCIACAO DE FOR.TEC. PROF.FIOVO CAMAIO 102-RUA SILVIO APARECIDO PEREIRA 877
- 8) 4.648-8 METALURGICA WL LTDA 103-RUA DOMINGOS PERIN1588  
9) 4.397-3 SANTOS FERREIRA & SILVA LTDA ME 103-RUA DOMINGOS PERIN1088
- 10)2.913-3 ELIZETE PEDRONI GUIDORICIO 104-RUA MANOEL MESIAS DE ASSIS 1081  
11)584-3 A RIBEIRO DE ARAUJO . 104-RUA MANOEL MESIAS DE ASSIS 1136
- 12)2.596-2 ELMO COMERCIO E REPRESENTACOES LTDA. 79-RUA RIO NEGRO1040  
13)2.724-5 WESTER P. DE CALDA REPRESENTACOES 79-RUA RIO NEGRO1426  
14)6.335-1 APARECIDA MARIA MESDQUITA DE ALMEIDA 79-RUA RIO NEGRO3138
- 15)1.670-6 GONCALVES & BORTOLETTO LTDA ME 80-RUA MONTEIRO LOBATO1377  
16)1.669-6 N.R. DIST. DE PRODUTOS HOSPITALARES LTDA 80-RUA MONTEIRO LOBATO1283  
17)1.261-6 QUIRON QUIMICA RONDONIA LTDA 80-RUA MONTEIRO LOBATO1310  
18)4.973-1 ISAQUE ROSA DOS SANTOS 80-RUA MONTEIRO LOBATO1868  
19)4.252-1 ZILMA ANTONIA DA SILVA LIMA 80-RUA MONTEIRO LOBATO2028  
20)7.262-7 BRONELLE & COLOMBI LTDA EPP 80-RUA MONTEIRO LOBATO1740  
21)3.741-3 ANTONIO FERNANDES DE MELO FILHO 80-RUA MONTEIRO LOBATO1844  
22)2.822-8 CLAUDIRE MOREIRA DOS SANTOS 80-RUA MONTEIRO LOBATO2026  
23)6.323-8 SUPERMERCADO MUKURA LTDA ME 80-RUA MONTEIRO LOBATO1517  
24)3.736-1 ABRAO JOSE DA COSTA 80-RUA MONTEIRO LOBATO1661  
25)5.401-4 FRANCISCO MAURO CESAR 80-RUA MONTEIRO LOBATO2038  
26)3.846-7 FERREIRA & GALDINO LTDA-ME 80-RUA MONTEIRO LOBATO1225  
27)4.625-5 AMILTON PEREIRA DA SILVA 80-RUA MONTEIRO LOBATO1377  
28)7.575-0 GLENIMBERG MENEZES 80-RUA MONTEIRO LOBATO1540  
29)5.330-3 LUIZ MARIO LUIGI 80-RUA MONTEIRO LOBATO1428  
30)7.485-8 AISLAN DO NASCIMENTO 80-RUA MONTEIRO LOBATO2038  
31)7.618-6 ASSOCIACAO BIBLICA E CULT.PIMENTA BUENO 80-RUA MONTEIRO LOBATO1415  
32)7.015-3 NEUZA TEREZINHA VEDOI CAMPANA 80-RUA MONTEIRO LOBATO1928  
33)6.310-2 LAURO ARNOLDT ME 80-RUA MONTEIRO LOBATO1768  
34)4.578-0 AGNALDO ROGERIO XAVIER 80-RUA MONTEIRO LOBATO2038
- 35)3.749-7 JOVELINO CAMILO DA SILVA 81-RUA MARQUES DE POMBAL 2267  
36)1.551-6 JUAREZ WESTEAL 81-RUA MARQUES DE POMBAL 3580  
37)5.335-8 A. BAHIA COELHO 81-RUA MARQUES DE POMBAL 2035  
38)852-3 FABRICA DE ESQUADRIAS CACOAL LTDA 81-RUA MARQUES DE POMBAL 1360  
39)1.571-0 ARNALDO MACEDO DA SILVA 81-RUA MARQUES DE POMBAL 2035
- 40)5.958-5 MANOEL BERNARDINO MONTEIRO 82-RUA ANITA GARIBALDI2016  
41)1.706-4 GIGANTE COMERCIO E REPRESENTACAO LTDA 82-RUA ANITA GARIBALDI2358  
42)3.804-3 POCOS SEMI-ARTESIANOS AGUA BOA LTDA 82-RUA ANITA GARIBALDI2558  
43)5.863-8 SIND.DOS TRAB.NO COM.,ARMAZ.,ARRUM.,MOVI 82-RUA ANITA GARIBALDI2333  
44)1.612-0 JAIME MARQUES DOS SANTOS 82-RUA ANITA GARIBALDI2457
- 45)7.616-0 DUCINEIA PORFIRIO DA SILVA NETO 83-RUA UIRAPURU2634  
46)6.852-1 MARIA APARECIDA DE LIMA JOSE 83-RUA UIRAPURU2855  
47)6.895-8 DULCINEIA PORFIRIO DA SILVA NETO 83-RUA UIRAPURU2634  
48)7.559-8 GILBERTO DE MAGALHAES FERREIRA 83-RUA UIRAPURU3077  
49)4.707-6 AAPC-ASSOC/APOS/PENS/IDOSOS/PORTAD/DEF/C 83-RUA UIRAPURU3188
- 50)1.704-8 JANDIRA GOMES DE BRITO 85-RUA JOSE CASSIANO BARBOSA 3884
- 51)6.980-5 C. E. PEDERSOLI 87-RUA LOURIVAL MARTINS VIEIRA 3957  
52)4.418-9 ALCEU HACK 87-RUA LOURIVAL MARTINS VIEIRA 3682  
53)4.749-0 FASBEM-FUNDACAO ASSITENC.B. DE ENS. E MI 87-RUA LOURIVAL MARTINS VIEIRA 3897



54)3.685-4	AMANTINO LUIZ DA SILVA	88-RUA	PEDRO SPAGNOL	
55)6.168-3	JOAO BISPO DE SANTANA	88-RUA	PEDRO SPAGNOL	3963
56)4.362-7	JOSUE QUEVEDO DE CASTRO	91-RUA	ADEMIR BENTO DA SILVA	3311
57)6.736-0	CONGREGACAO CRISTA NO BRASIL	91-RUA	ADEMIR BENTO DA SILVA	3662
58)6.315-7	M F DA SILVA REPRESENTACOES COMERCIAIS	91-RUA	ADEMIR BENTO DA SILVA	3127
59)6.250-1	RADIO E TV CIDADE CACOAL LTDA ME	91-RUA	ADEMIR BENTO DA SILVA	3690
60)2.581-0	RADIO E TV GANDA NEWS LTDA	91-RUA	ADEMIR BENTO DA SILVA	3690
61)	GIL & BARBOSA LTDA	98-RUA	JOSE BECHER	1021
62)	IND.COM.DE CAFE E CEREAIS VITORIA LTDA	99-RUA	PADRE EZEQUIEL RAMIM	1020
63)	DISTRIBUIDORA DE GAS SANTA ELVIRA LTDA	100-RUA	MUNICIPAL	1207
64)4.819-8	ANTONIO DE JESUS ROCHA	263-AV	DAS COMUNICACOES	2565
65)1.205-6	VICENTE GOULART.	263-AV	DAS COMUNICACOES	3315
66)7.031-5	KAIMMAN COMERCIAL LTDA	263-AV	DAS COMUNICACOES	2620
67)6.397-9	MAXIMO E VACARIO LTDA	263-AV	DAS COMUNICACOES	2561
68)5.548-2	D.RODRIGUES DA COSTA ME	263-AV	DAS COMUNICACOES	2927
69)3.704-4	FLAVIO ALEXSANDRO BORGES	263-AV	DAS COMUNICACOES	2645
70)7.574-7	JOSE ANTONIO DE ANDRADE	263-AV	DAS COMUNICACOES	3085
71)7.275-3	WITT E FERREIRA LTDA ME	263-AV	DAS COMUNICACOES	2225
72)5.740-6	LUIZ CARLOS DE ALMEIDA	263-AV	DAS COMUNICACOES	2707
73) 578-8	S. V. TORRES	263-AV	DAS COMUNICACOES	2746
74)4.032-9	CARLINDO APARECIDO DIAS	263-AV	DAS COMUNICACOES	2713
75) 2.975-1	ANTONIO SANTANA DA SILVA	263-AV	DAS COMUNICACOES	2139
76) 2.119-9	VALDECIR ROSSON	263-AV	DAS COMUNICACOES	2746
77) 1.475-3	ANTONIA OLIVEIRA SANTOS	263-AV	DAS COMUNICACOES	2608
78) 5.715-0	JOSE MARQUES DE MENEZES	263-AV	DAS COMUNICACOES	2939
79) 7.173-8	VALDIR SOARES CARDOSO	263-AV	DAS COMUNICACOES	2847
80) 6.506-1	SILVANE DE MELO RAIMONDI ME	263-AV	DAS COMUNICACOES	2385
81) 6.192-6	SELMA MADEIRA DOS ANJOS	263-AV	DAS COMUNICACOES	2701
82) 5.574-1	SERV SEMEN LTDA	263-AV	DAS COMUNICACOES	4634
83) 7.619-9	NILDO DE SOUZA PORTO	263-AV	DAS COMUNICACOES	2469
84) 7.331-2	FRANCISCO LUIZ DOS ANJOS	263-AV	DAS COMUNICACOES	2717
85)7.167-3	ANTONIO MENEQUETE	263-AV	DAS COMUNICACOES	3119
86) 2.558-0	ADILIO BENTO.	263-AV	DAS COMUNICACOES	3177
87) 6.317-3	MARIA APARECIDA DE OLIVEIRA	263-AV	DAS COMUNICACOES	3438
88) 2.614-9	PRESERVINPEC NACIONAL LTDA-ME	263-AV	DAS COMUNICACOES	2139
89)5.529-1	ARMAZEM DE CAFE CACOAL LTDA	263-AV	DAS COMUNICACOES	4086
90)4.770-4	N.A.R. FAGUNDES MERCEARIA ME	263-AV	DAS COMUNICACOES	3137
91)7.612-8	S PINTO	263-AV	DAS COMUNICACOES	3170
92)7.012-4	PABLO HENRIQUE COM. DE CEREAIS LTDA ME	263-AV	DAS COMUNICACOES	2620
93) 6.515-5	JOSE CORREIA DA SILVA	263-AV	DAS COMUNICACOES	2149
94)2.689-3	SABINO VIANA SANTANA	263-AV	DAS COMUNICACOES	2293
95)3.983-5	NALVA REGINA DA SILVA COELHO	263-AV	DAS COMUNICACOES	2655
96)4.447-7	MARCOS SOARES	263-AV	DAS COMUNICACOES	2624
97)2.612-3	D.J MARTINS -ME	263-AV	DAS COMUNICACOES	2675
98)6.005-3	G. IRIS DE OLIVEIRA ME	263-AV	DAS COMUNICACOES	2645
99)600.022-4	ANTONIO CARLOS DE JESUS SANTOS	263-AV	DAS COMUNICACOES	3037
100)	3.744-2 ODETY DE OLIVEIRA E SOUZA	263-AV	DAS COMUNICACOES	2620
101)	4.689-9 RODRIGUES COM.VAREJ.DE PROD.ALIM.LTDA	263-AV	DAS COMUNICACOES	2675
102)	7.560-8 VALDOMIRO COELHO DE ALMEIDA	263-AV	DAS COMUNICACOES	2746
103)	2.932-4 ALMERINDA CASAGRANDE LIMA	263-AV	DAS COMUNICACOES	2692
104)	6.531-7 TAVORA FAGUNDES DA SILVA JUNIOR	263-AV	DAS COMUNICACOES	2983
105)	1.027-8 M. DE FATIMA COELHO	263-AV	DAS COMUNICACOES	2646
106)	2.611-0 IND. E COM. DE CEREAIS VASCONCELOS LTDA	263-AV	DAS COMUNICACOES	2203
107)	7.131-4 COMINAS COM. DE MAT.P/ CONSTRUCAO LTDA	263-AV	DAS COMUNICACOES	2541
108)	1.104-4 PAULO DE SOUZA FONSECA ME	263-AV	DAS COMUNICACOES	2595

109)	4.850-9	MARIA MARLENE DINIZ	263-AV	DAS COMUNICACOES	2553
110)	6.365-2	JOSE MORAIS DOS SANTOS ME	263-AV	DAS COMUNICACOES	2972
111)	2.313-9	FLAVIO FERREIRA DOS SANTOS	263-AV	DAS COMUNICACOES	2366
112)	5.983-1	CARMEM LUCIA ARAUJO BUSINARI	263-AV	DAS COMUNICACOES	2385
113)	4.035-8	JOAO DE SOUZA	263-AV	DAS COMUNICACOES	3191
114)	5.762-6	RASTRIBOI ASSES/CERT/263-AV		DAS COMUNICACOES	4634
115)	7.549-1	CICERO DIONATO DA SILVA	263-AV	DAS COMUNICACOES	1804
116)	4.556-0	JOSUE QUEVEDO DE CASTRO	263-AV	DAS COMUNICACOES	2707
117)	7.750-9	LIMA & LIMA COM. DE MEDICAMENTOS LTDA	263-AV	DAS COMUNICACOES	2701
118)	7.217-7	WANDERLEI FONTOURA RAMOS	263-AV	DAS COMUNICACOES	2221
119)	6.914-8	ANTONIO BERNARDO VIEIRA	263-AV	DAS COMUNICACOES	2977
120)	2.785-0	OSWALDO DE FIORI	263-AV	DAS COMUNICACOES	2428
121)	6.154-4	JOSE ROBERTO DINIZ GULARTE	263-AV	DAS COMUNICACOES	2529
122)	7.441-8	POFT PAPELARIA E VARIEDADES LTDA	263-AV	DAS COMUNICACOES	2371
123)	6.377-5	J.W. RODRIGUES & CIA LTDA	263-AV	DAS COMUNICACOES	2634
124)	4.096-3	CLEUZA GONCALVES RAFAEL	263-AV	DAS COMUNICACOES	2568
125)	6.927-4	SIRLEI LOPES DOS SANTOS	263-AV	DAS COMUNICACOES	2503
126)	5.613-5	SILVANY GUIMARAES DA MATTA	263-AV	DAS COMUNICACOES	2332
127)	5.371-4	E.N. FLORES & CIA LTDA	263-AV	DAS COMUNICACOES	4116
128)	7.773-2	MATEUS & VIANA COM. DE MAT.P/CONSTR.LTDA	263-AV	DAS COMUNICACOES	2797
129)	6.584-1	ELIANA ROSA ANGELA	263-AV	DAS COMUNICACOES	3138
130)	660-6	ARENS ROSSOW	263-AV	DAS COMUNICACOES	2746
131)	6.963-0	L DOS SANTOS ALBINO - MOTOPECAS	263-AV	DAS COMUNICACOES	2365
132)	4.503-6	VIOLATO & GUMIERO LTDA	263-AV	DAS COMUNICACOES	2808
133)	7.611-5	ANTONIO BERNARDO VIEIRA	263-AV	DAS COMUNICACOES	2977

## BAIRRO VISTA ALEGRE

1)1.151-0 TECON-TRANSPORTES E COM.DE MADEIRAS LTDA 314-AV.CELESTINO ROSALINO S/N  
 2)6.537-5 SILVESTRE FERREIRA 314-AV. CELESTINO ROSALINO 2785

3)7.335-4 SILVA & LELES CONCRETO USINADO LTDA 30-AV PRIMAVERA1075  
 4)7.658-4 G. M. CORREIA 30-AV PRIMAVERA2316  
 5)6.570-2 C. DOMINGOS CONDACK 30-AV PRIMAVERA1311  
 6)2.888-8 MARINALDO KUNDSIN ME 30-AV PRIMAVERA1535  
 7)2.736-8 FERNANDO NOGUEIRA MENDES 30-AV PRIMAVERA1047  
 8)600.063-5 LAERCIO FRANCISCO DE FREITAS 30-AV PRIMAVERA1463  
 9)895-0 INDUSTRIA DE MADEIRAS TAMARUPA LTDA 30-AV PRIMAVERAS/N  
 10)7.198-7 IOLANDA SOARES DO NASCIMENTO 30-AV PRIMAVERA2630  
 11)6.930-0 MARILUCIA RAASCH 30-AV PRIMAVERA2679  
 12)1.485-0 JOANA MARCOLINO FRANCO 30-AV PRIMAVERA2237  
 13)7.046-7 J. DE S. PORT & SILVA LTDA ME 30-AV PRIMAVERA1722

14)7.196-1 IVONETE NUNES DA SILVA DIAS 31-AV DAS MANGUEIRAS1485  
 15)4.169-0 SILVIA CHAVES PEREIRA 31-AV DAS MANGUEIRAS1962  
 16)4.111-1 IRENEU MARQUES DA SILVA ME 31-AV DAS MANGUEIRAS2112  
 17)600.039-2 ROSANGELA NUNES DE OLIVEIRA 31-AV DAS MANGUEIRAS1490  
 18)7.197-4 EDMIR MOREIRA DE OLIVEIRA 31-AV DAS MANGUEIRAS1369  
 19)6.019-2 R. C. FERRO 31-AV DAS MANGUEIRAS1.457  
 20)2.338-8 CARLINDO AMERICO FRANCISCO 31-AV DAS MANGUEIRAS1898  
 21)5.293-5 FERNANDO EMANOEL ROXO 31-AV DAS MANGUEIRAS1606  
 22)4.720-9 AVILA & AVILA LTDA-ME 31-AV DAS MANGUEIRAS1744  
 23)7.203-8 PELSERVICE - PECAS E SERVICOS LTDA 31-AV DAS MANGUEIRAS 1341  
 24)4.933-3 LEONES NUNES DE OLIVEIRA 31-AV DAS MANGUEIRAS 1475

25)3.784-0	IDALINA KILL	31-AV	DAS MANGUEIRAS1613
26)3.864-5	DELMA PEREIRA DOS SANTOS	31-AV	DAS MANGUEIRAS1937
27)7.029-2	SILVANEIDE DE OLIVEIRA MELO SILVA ME	31-AV	DAS MANGUEIRAS2109
28)7.541-7	SILVIA & SILVIA PANIFICADORA LTDA	31-AV	DAS MANGUEIRAS1750
29)6.252-7	ZAIA PEREIRA DE MAGALHAES	31-AV	DAS MANGUEIRAS 1818
30)4.429-9	ROBERTO CARLOS J. MARTINS	31-AV	DAS MANGUEIRAS1573
31)7.689-8	MARIA LUCIA PINHEIRO	31-AV	DAS MANGUEIRAS1275
32)6.360-7	F. ALVES DA SILVA FUZARI & SILVA LTDA ME	31-AV	DAS MANGUEIRAS 1457
33)2.065-3	FRANCISCO BARBOSA	31-AV	DAS MANGUEIRAS 1595
34)5.458-0	G. FERREIRA BRITO ME	31-AV	DAS MANGUEIRAS1937
35)7.630-6	ALDINETE FELIX SERAVALI	31-AV	DAS MANGUEIRAS1508
36)4.951-1	A. C. MARTINS PEREIRA & CIA LTDA-ME.	31-AV	DAS MANGUEIRAS 1585
37)6.823-3	ANA ELLER	31-AV	DAS MANGUEIRAS1610
38)2.039-4	JOEL BAMBIL CORREA	31-AV	DAS MANGUEIRAS 1713
39)6.971-1	ASSOC.NAC.AP.TRAB.DA TERR.PROT.M.A.ASNAP	31-AV	DAS MANGUEIRASS/N
40)6.677-2	A. DE FARIA & CIA LTDA ME	31-AV	DAS MANGUEIRAS1529
41)6.937-1	WESLEY DIAS SOUZA	31-AV	DAS MANGUEIRAS 1613
42)600.041-5	MARCELO JOSE DE SOUZA	31-AV	DAS MANGUEIRAS 2262
43)6.817-8	ALVORO GIOVANI ROSSONI	31-AV	DAS MANGUEIRAS 1775
44)7.650-0	MONICA DOS SANTOS	31-AV	DAS MANGUEIRAS2343
45)6.149-2	FRANCISCO LUCIANO SILVA VIEIRA	31-AV	DAS MANGUEIRAS1287
46)4.968-9	CAVASSANI & CAVASSANI LTDA ME	31-AV	DAS MANGUEIRAS 1529
47)5.851-5	ALEXANDRE JOSE BERTOCHI	31-AV	DAS MANGUEIRAS 1812
48)6.605-7	MARCELO DOS SANTOS BARBOSA	31-AV	DAS MANGUEIRAS 1336
49)5.549-5	LORIVAL DA MATA	31-AV	DAS MANGUEIRAS1883
50)2.312-6	WALTER ANDRE DOS SANTOS	31-AV	DAS MANGUEIRAS 2271
51)6.165-4	3 J SUPERMERCADO VITORIA LTDA	31-AV	DAS MANGUEIRAS1413
52)6.648-4	COOPERATIVA DE TRANSP.TURIS.RONDONIA LTD	31-AV	DAS MANGUEIRAS1471
53)1.795-4	MARIO ZORDENONI	31-AV	DAS MANGUEIRAS 1693
54)2.820-2	G.C.DAVEL PEREIRA	31-AV	DAS MANGUEIRAS 1585
55)6.865-7	ANTONIO RICARDO SANCHES	31-AV	DAS MANGUEIRAS 1131
56)4.211-0	VALDIR LIMA MERCEARIA ME	31-AV	DAS MANGUEIRAS 1529
57)5.586-4	L.C. DOS SANTOS SANTIAGO	31-AV	DAS MANGUEIRAS1960
58)60.006-0	CLAUDIA ALINE PUERARI	31-AV	DAS MANGUEIRAS1815
59)1.787-3	TANIA MARA GARCIA	31-AV	DAS MANGUEIRAS1697
60)6.210-3	CLOVIS REGASO	31-AV	DAS MANGUEIRAS1668
61)6.362-3	IGREJA PENTECOSTAL DEUS E AMOR	31-AV	DAS MANGUEIRAS1725
62)6.780-7	MARCILENE PEREIRA DE SOUZA BAMBIL	31-AV	DAS MANGUEIRAS1775
63)5.490-4	G. FERNANDES DE ALMEIDA & CIA LTDA ME	31-AV	DAS MANGUEIRAS 1684
64)7.347-7	CLAUDINEY SEVERINO DO NASCIMENTO	31-AV	DAS MANGUEIRAS2257
65)7.420-1	JOSE MARIA DE PAULA JUNIOR-ME	31-AV	DAS MANGUEIRAS2156
66)1.757-2	FRANCISCA MARIA DA SILVA	31-AV	DAS MANGUEIRAS2333
67)7.702-0	Y W DE SOUZA OLIVEIRA ME	31-AV	DAS MANGUEIRAS1457
68)6.778-4	LEANDRO DOS REIS	31-AV	DAS MANGUEIRAS 2394
69)7.553-0	FRANCISCO DA SILVA SALGADO	31-AV	DAS MANGUEIRAS 1974
70)6.907-0	R. M. COM. PRODUTOS FARMACEUTICOS LTDA	31-AV	DAS MANGUEIRAS1671
71)353-1	IVANTIL COMERCIO DE CARNES LTDA-ME	31-AV	DAS MANGUEIRAS1821
72)7.445-0	ADILSON MARTINS DA SILVA	31-AV	DAS MANGUEIRAS 1736
73)4.466-8	PEDRO BORGES	31-AV	DAS MANGUEIRAS2082
74)5.931-0	LIBANIA FERREIRA DA SILVA	31-AV	DAS MANGUEIRAS1657
75)3.720-6	JOSE MARTINS FERREIRA FILHO SUP. LTDA	31-AV	DAS MANGUEIRAS1517
76)7.334-1	RENATA RISSATO PADOA	31-AV	DAS MANGUEIRAS2099
77)5.907-7	MARIA APARECIDA C. DA COSTA	31-AV	DAS MANGUEIRAS2343

78)728-1 C.K.LANA	31-AV	DAS MANGUEIRAS	2321
79)7.557-2 FRANCISCO DE SOUZA ARAUJO	31-AV	DAS MANGUEIRAS	2406
80)7.162-8 W.R.MATERIAIS P/ CONSTRU.E ACESSOR. LTD	31-AV	DAS MANGUEIRAS	2331
81)2.953-1 VALERIA OSMILDA QUEDNAU MARCELINO	31-AV	DAS MANGUEIRAS	2284
82)2.954-4 ELIAS DA SILVA	31-AV	DAS MANGUEIRAS	1868
83)7.153-4 ANTONIO OLIVEIRA SANTOS	31-AV	DAS MANGUEIRAS	2181
84)190-2 DONIZETI MORAES	31-AV	DAS MANGUEIRAS	1457
85)1.094-8 ORLANDO FERREIRA LIMA	31-AV	DAS MANGUEIRAS	1413
86)6.504-5 MARIA DAS GRACAS DE JESUS	31-AV	DAS MANGUEIRAS	1354
87)5.675-3 DISTRIBUIDORA DE GAS SANTA ELVIRA LTDA	31-AV	DAS MANGUEIRAS	1815
88)6.341-6 J & R ARAUJO COM. DE MAT. P/ CONST. LTDA	31-AV	DAS MANGUEIRAS	1595
89)5.663-0 R.Q. ANDRADE	31-AV	DAS MANGUEIRAS	1880
90)4.836-3 APP- CARLOS DRUMMOND DE ANDRADE	31-AV	DAS MANGUEIRAS	1772
91)5.036-4 LINDALVA MARIA BORGES DE MELO	31-AV	DAS MANGUEIRAS	2341
92)942-5 MONSOURES & MOREIRA LTDA	31-AV	DAS MANGUEIRAS	2272
93)3.894-6 V.A. MARTINS & CIA LTDA ME	31-AV	DAS MANGUEIRAS	1413
94)7.293-1 JUVENTINA TIVIS ESPINDOLA	31-AV	DAS MANGUEIRAS	1803
95)7.132-7 JOSE RAIMUNDO DE ALMEIDA	31-AV	DAS MANGUEIRAS	1818
96)4.395-7 T. A. DA SILVA B. LINO ME	31-AV	DAS MANGUEIRAS	1606
97)4.190-4 ELENO SIGUEIRA DA SILVA	31-AV	DAS MANGUEIRAS	2394
98)5.211-3 NELSON ALFREDO DE AMORIM	31-AV	DAS MANGUEIRAS	1925
99)4.628-4 JOSUEL CORREIA DA SILVA	31-AV	DAS MANGUEIRAS	1336
100)5.636-8 IVANILTON ALVES SILVA ME	31-AV	DAS MANGUEIRAS	2229
101)964-5 JURACY PEDRO DE ANDRADE	31-AV	DAS MANGUEIRAS	1775
102)6.534-6 CLEITON DE SOUZA LEITE	31-AV	DAS MANGUEIRAS	2352
103)2.988-7 LUCINETE BUSS SAAR	31-AV	DAS MANGUEIRAS	1898
104)2.923-0 NELSON BEBER.	31-AV	DAS MANGUEIRAS	1818
105)5.243-0 JOEL DIAS DE OLIVEIRA	31-AV	DAS MANGUEIRAS	1568
106)7.266-9 ZURMA APARECIDA DUARTE	31-AV	DAS MANGUEIRAS	1613
107)7.261-4 MARCOS ANTONIO DA SILVA	31-AV	DAS MANGUEIRAS	1728
108)7.749-9 MENDES & BASTOS LTDA	31-AV	DAS MANGUEIRAS	1883
109)5.247-2 IZAIAS DOS SANTOS	31-AV	DAS MANGUEIRAS	1925
110) 831-6 FRANCISCO LOPES PEREIRA	32-AV	FLOR DE MARACA	2582
111) 1.479-5 JOSE LOPES DA SILVA	32-AV	FLOR DE MARACA	250
112) 5.565-7 REINALDO BRANDT	32-AV	FLOR DE MARACA	2470
113) 4.364-3 L.S. DOS SANTOS COM. DE EXTINTORES ME	32-AV	FLOR DE MARACA	1760
114)7.292-8 FALCAO AGENCIA PREST.DE SERV.LTDA ME	32-AV	FLOR DE MARACA	1645
115)4.167-4 A.R.DE SOUZA PADARIA-ME	32-AV	FLOR DE MARACA	2550
116)6.818-1 HELIO FERNANDES	32-AV	FLOR DE MARACA	1671
117) 6.573-1 ROSANGELA APARECIDA DA SILVA	32-AV	FLOR DE MARACA	1636
118)6.904-1 FREITAS & MIRANDA COM. DE MADEIRAS LTDA	32-AV	FLOR DE MARACA	1719
119) 7.487-4 DILSA ALVES DOS SANTOS	32-AV	FLOR DE MARACA	2582
120) 4.630-7 DOMINGOS DIAS FARIAS	32-AV	FLOR DE MARACA	2582
121) 4.205-5 JOSE PEREIRA DA COSTA	32-AV	FLOR DE MARACA	2470
122)1.023-6 PEREIRA & PICOLLI LTDA ME	32-AV	FLOR DE MARACA	2594
123)6.585-4 ROSILENE DA SILVA GOMES	32-AV	FLOR DE MARACA	1537
124)6.663-3 JOSE RODRIGUES DA SILVA	32-AV	FLOR DE MARACA	2531
125)5.123-7 I. LOPES EPP	32-AV	FLOR DE MARACA	1216
126)712-6 CLAUDECIR MARINO	32-AV	FLOR DE MARACA	252
127)6.903-8 BONFIM E BONFIM COM. DE MADEIRAS LTDA	169-RUA	AUGUSTO DOS ANJOS	1089

- 128)2.509-8 JOAQUIM GOMES DA SILVA 168-RUA GRACA ARANHA 1070
- 129)4.172-6 J BARBOSA DE SOUSA 166-RUA GUIMARAES ROSA 1053
- 130)6.739-9 CONGREGACAO CRISTA NO BRASIL 165-RUA EUCLIDES DA CUNHA 1184
- 131)4.934-6 IGREJA PENTECOSTAL JERUSALEM AVIAMENTO. 162-RUA GILBERTO FREIRE 1106
- 132)3.770-1 SOLANGE APARECIDA BARBOSA ROSA 161-RUA BASILIO DA GAMA968
- 133)3.866-1 JOSE ANTONIO BUENO 161-RUA BASILIO DA GAMA 1183
- 134)600.026-6 JADIR MIGUEL DA SILVA 161-RUA BASILIO DA GAMA 1058
- 135)6.160-9 ROSENILDA LIMA DE ROSA 218-RUA ALUIZIO AZEVEDO 1257
- 136)5.303-1 ASSOC.INTERBAIRROS BEFIFIC DOS IDOSOS 216-RUA RAUL POMPEIA 1626
- 137)6.549-8 EVA GUIMARAES GARAY 216-RUA RAUL POMPEIA 1488
- 138)7.163-1 J. M. SUPERMERCADO CRISTAL LTDA ME 215-RUA GONCALVES DIAS 980
- 139)1.535-4 ALVES & MATARA LTDA - ME 215-RUA GONCALVES DIAS 940
- 140)2.922-7 NILMA FERRAZ DA SILVA 215-RUA GONCALVES DIAS 922
- 141)2.754-6 VALDEVINO NEVES DE OLIVEIRA 215-RUA GONCALVES DIAS 792
- 142)2.452-3 POMPILIO VIANA DOS SANTOS 215-RUA GONCALVES DIAS 980
- 143)600.038-9 VERA LUCIA DOS REIS KLIPPEL 215-RUA GONCALVES DIAS 1283
- 144)2.042-0 VERA LUCIA DOS REIS 215-RUA GONCALVES DIAS 1229
- 145)3.748-4 MANOEL NASCIMENTO DE OLIVEIRA 215-RUA GONCALVES DIAS 940